

**Инструменти за  
СЪВМЕСТНО СЪЗДАВАНЕ**

**i2connect**  
INTERACTIVE INNOVATION



Този набор от бързи справочни карти се предлага от проекта i2connect:

## Свързване за иновации

**Подхранване на компетенциите:** Проектът има за цел да укрепи капацитета на консултантите в областта на селското и горското стопанство в Европа за насочване на интерактивни иновационни процеси.

**Продължителност:** Проектът стартира през ноември 2019 г. и е с продължителност 5 години.

**Партньори:** Консорциумът се състои от 24 партньорски организации и 18 свързани трети страни от 21 европейски държави. Трите основни асоциации за консултантски услуги, EUFRAS, IALB и SEASN, са партньори в проекта. Това означава, че проектът обхваща практически цяла Европа.

**Карти за бърз преглед:** Картите обобщават модели и методи, които често се използват по време на обученията, предлагани в рамките на проекта. Това, което ги прави специални, е фокусът върху енергията на хората с инициативи в процесите с много участници. Те създават мрежи, които карат нещата да се движат. Такива мрежи се държат различно от проектите и организациите. Партньорите в такива мрежи не следват логиката на йерархията. Тяхната мотивация е ключова. Картите служат като източник на вдъхновение. Те не предлагат рецепти или пътни карти, които да се следват.

**Произход:** Картите са възпроизведени със съгласието на Netwerk&Co, холандски кооператив от мрежови професионалисти, работещи според теорията на живите мрежи. [ Виж последната карта ]

[www.i2connect-h2020.eu](http://www.i2connect-h2020.eu)

Версия 1, септември 2022 г.

Финансирано от Европейския съюз. Изразените възгледи и мнения обаче са единствено на автора(ите) и не отразяват непременно тези на Европейския съюз или Европейската комисия. Нито Европейският съюз, нито Европейската комисия могат да бъдат държани отговорни за тях.



THIS PROJECT HAS RECEIVED FUNDING FROM THE EUROPEAN UNION 'HORIZON 2020 RESEARCH AND INNOVATION PROGRAMME UNDER GRANT AGREEMENT N. 863039

# Интерактивни иновации

При **интерактивния иновационен** процес резултатът е резултат от усилията на различни участници, които внасят съответните знания и опит. Такъв процес се различава от трансфера на технологии, както и от производствения процес.



## Трансфер на технологии

изследовател

консултант

потребител

Експертите определят желанния резултат



## Производствен процес

поръчка

проект

Клиентите определят желанния резултат

резултати



## Интерактивен процес на иновации

Инициаторите определят споделена амбиция

откритие

пътуване



# Концептуално определение: Какво е „Интерактивна иновация“?

Основни характеристики на интерактивния иновационен процес

## Отговаря на реално предизвикателство

Разглежда реални проблеми, с които се сблъскват земеделските/лесовъдните стопани и за които няма просто решение



## Основава се на много участници

Обединява различни хора от различни сектори (напр. консултанти, изследователи, земеделски производители/лесовъди, НПО, частни компании)



## Сътрудничество

Изисква често взаимодействие между партньорите по време на целия процес, при което членовете активно споделят своите знания, умения и опит

## Споделят властта и отговорността

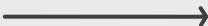
Изисква споделяне на правомощията и отговорностите, като се отчетат различните области на експертиза

# Комуникация

1

## Трансфер на знания

Борба за решения

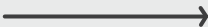


Паят става по-малък

2

## Обмен

Интелигентно договаряне



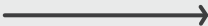
Паят става по-голям

3

## Съвместно създаване

Създаване

Изпичане  
на нов  
пай заедно



## Как да привлечем и други хора?

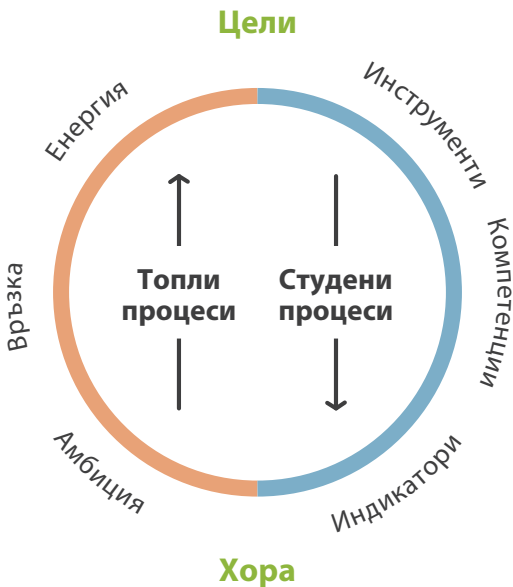
Ако искате другите да се включат в дадена инициатива, има различни начини да съобщите това.

**Трансфер:** Опитвате се да убедите другите в ползите от участието. Това е не толкова разговор, колкото еднопосочно предаване. Едната страна вярва, че знае идеалния резултат. Другите просто трябва да разберат защо той би бил добър за тях. Това лесно води до борба за решенията. Паят се свива, а с него и основата на отношенията между участниците.

**Обмен:** Преговорите се основават на „даването и приемането“, свързани с участието в инициативата. Разговорът е двупосочна комуникация. Крайният резултат ще зависи от качеството на преговорите. Интелигентните преговори надхвърлят изискванията и желанията на масата. Колкото повече всяка от страните знае за другите, толкова повече възможности за компромис стават очевидни. Паят се увеличава, а основата на взаимоотношенията също става по-голяма.

**Съвместно създаване:** Инициаторите проучват какво искат да направят възможно заедно. Какво биха могли да създадат, ако съберат ресурсите си и обединят усилията си? Разширяването на възможностите освобождава креативност и енергия. Полученият резултат ще бъде изненада. Има вероятност той да е по-добър от всичко, което някой би могъл да измисли или предвиди преди сътрудничеството.

# Топли и студени процеси



# Мрежи, основани на инициативи

## Различават се от проектите

Проектите имат цели, планове и разпределение на задачите. В мрежите, основани на инициативи, хората са свързани чрез общи амбиции. Ръководителите на проекти възлагат задачи и цели на служителите. Хората в мрежите отпадат, когато им свърши енергията. Топлите процеси освобождават енергия, а студентите я изчерпват.

Управлението на проекти обикновено се фокусира само върху студентите процеси. Инициативните мрежи винаги се развиват от топъл процес. Необходими са и двата типа. Ако топлите процеси се пренебрегват, тогава студентите няма да доведат до нищо ново.

### ТОПЪЛ ПРОЦЕС

**Хора:**

Всичко започва с хора, които искат нещо

**Амбиция:**

Мотивация за действие.

**Връзка:**

Контакт и връзка с други хора за действие.

**Енергия:**

Водени от надеждата, че споделените амбиции могат да бъдат реализирани заедно.

**Цели:**

формулирани в сътрудничество, за да се превърнат амбициите в действия.

### СТУДЕН ПРОЦЕС

**Цели:**

До къде трябва да доведат плановите?  
Какъв е желаният резултат?

**Инструменти:**

Какви стратегии и процедури се избират?  
Какви ресурси са необходими?

**Компетенции:**

Какви знания и умения са необходими?

**Показатели:**

Как може да се измери напредъкът?

**Хора:**

Как можем да сме сигурни, че хората ще допринесат както е планирано?



# Спирала на инициативите



● Топъл процес, изискващ внимание

● Студен процес, изискващ внимание

# Спирала на инициативите

Инициативите преминават през различни фази, всяка от които има различни участници и дейности.

Фаза	Действащи лица	Дейности
Първоначална идея	Пионери	Поглед отвъд рамката
Вдъхновение	Поддръжници	Мобилизиране на топла мрежа
Планиране	Ръководители; Финансисти	Договаряне на пространство за експериментиране
Развитие	Новатори; Доставчици	Изпробване на нови практики
Реализация	Заинтересовани страни	Осигуряване на позиция за прилагане на иновацията на практика
Разпространение	Потребители	Споделяне на опита с тези, които биха могли да се възползват
Внедряване	Ръководители Потребители	Подобряване на условията, които позволяват това да се превърне в обичайна практика

Инициативите не винаги преминават през тези фази в този ред. Хората редовно се връщат назад в спиралата, а през някои фази се преминава повече от веднъж.

# Кръг на съгласуваност

Сходства



● Конструктивни модели    ● Защитни модели    ● Деструктивни модели

# Кръг на кохерентност

Кръгът на кохерентност показва моделите на взаимодействие, които могат да възникнат в рамките на една мрежа. Той дава представа за различни начини за насърчаване на жизнеността.

**Прилики и разлики:** между тези полюси хората установяват връзки помежду си въз основа на споделени амбиции и любопитство.

**АЗ и НИЕ:** между тези полюси хората се включват активно и координират усилията си един с друг. По този начин те се грижат за собствените си интереси, както и за намеренията на мрежата.

**Жизнено пространство:** участието се усеща като смислено и ангажирано. Има място за любопитство и творчество. Хората се осмеляват да правят грешки и да се учат. Жизненото пространство генерира енергия, докато пространството извън него я изчерпва.

**Конструктивните модели** засилват жизнеността и съгласуваността. Тези модели могат да бъдат подсилени.

**Отбранителните модели** показват, че хората действат заради чувството за собствена сигурност.

**Деструктивните модели** ескалират от лошо към по-лошо и принуждават мрежата да се разпадне.

# Триъгълник на СЪВМЕСТНОТО СЪЗДАВАНЕ

Промяна ← Структура → Стабилност



# Триъгълник на СЪВМЕСТНОТО СЪЗДАВАНЕ

Триъгълникът на съвместното създаване показва допълващите се позиции.

**Инициаторите** насърчават промяната. Те имат силни амбиции и енергията им е заразителна.

**Мениджърите** пазят структурите. Те могат да отворят врати или да ги държат затворени.

**Доставчиците** осигуряват градивните елементи, необходими за придаване на форма и съдържание на инициативата, като например човешка сила, знания, материали, достъп до други мрежи и т.н. Те правят това в рамките на условията, които ръководителите контролират и които инициаторите се опитват да променят.

Съвместното създаване изисква хората да приемат други хора в допълващи се позиции. Тези участници могат да заемат и позиция извън жизненото пространство, което означава, че не допринасят за общата амбиция:

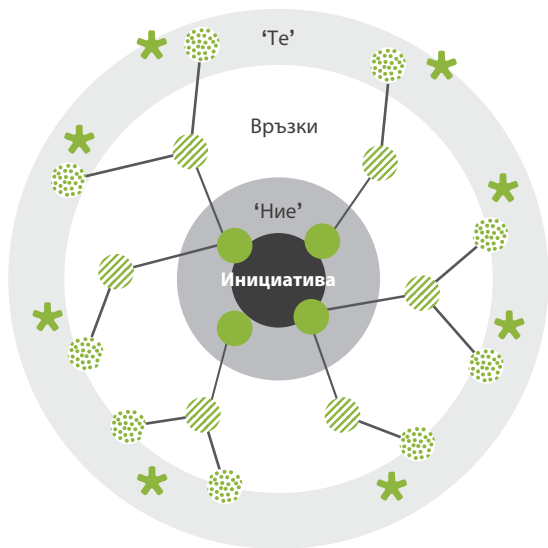
**Потребителите** контролират структурите и не позволяват промяна.

**Оцелелите** нямат пространство за поемане на рискове. Собственото им благосъстояние има приоритет.

**Активистите** се стремят към промяна, независимо какво може да им струва тя.

**Независимите** участници се възползват от свободата си да правят каквото е необходимо, за да направят и поддържат мрежата здрава, участваща и креативна. Другите ги ценят за това, дори ако при необходимост не спазват правилата. Мрежата не може да функционира правилно без поне един независим участник, който ще предприеме тези допълнителни стъпки, без да е задължен да го прави.

# Анализ на мрежата



● Преносители

\* Фактори

● Участници

▨ Връзки

# Анализ на **мрежата**

**1**

## **Какво представлява инициативата?**

Каква е общата амбиция на мрежата „ние“?

**2**

## **Кои са носителите?**

Кои хора (не институции) ще продължат, дори ако други отпаднат.  
Достатъчно силна ли е тази мрежа „ние“?

**3**

## **Кои фактори биха могли да определят успеха?**

**4**

## **Кой трябва да се премести?**

Кои участници имат влияние върху ключовите фактори?

**5**

## **Кои хора (а не институции) биха могли да бъдат свързващото звено между преносителите и тези участници?**

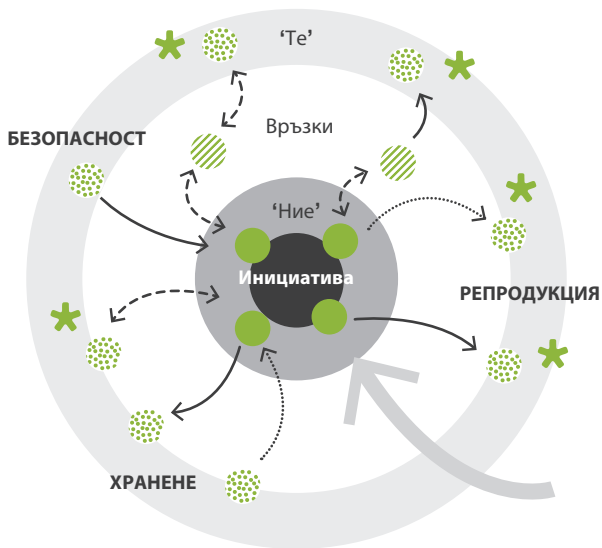
**6**

## **Кои преносители могат да се обърнат към тези връзки?**

Кой към кого се обръщат? Кога и с какво искане?



# Еко-анализ



↔ Партньор:  
обмен

→ Хищник/жертва:  
едностранно

⋯ Паразит:  
натрапчив и  
разболяващ

→ Зараза:  
заплаха в  
голям мащаб

● Преносители

★ Фактори

● Участники

▨ Връзки

# Еко-анализ

- 1 Какво представлява инициативата?**  
Каква е общата амбиция на мрежата „ние“?
- 2 Кои са носителите?** Те продължават, дори ако други отпаднат.  
Достатъчно силна ли е тази мрежа „ние“?
- 3 Кои участници формират мрежата „те“?** Кои хора или страни ще се раздвижат, ако инициативата е успешна?
- 4 Анализ на храненето, безопасността и възпроизводството:**  
Как се отнасят те към участващите участници?

**Безопасност:** Защитни влияния, които създават благоприятни условия.  
Застрашаващи влияния, които възпрепятстват инициативата.

**Хранене:** Знания, опит, работна сила, ресурси, финансиране.

**Възпроизводство:** Какво ще стане видимо във външния свят в резултат на инициативата. Как може да продължи движението?

- 5 Анализ с 5-те „Ps“:** Какъв е характерът на взаимоотношенията между преносителите и участниците в мрежата „те“? Посочете тази връзка със стрелки. Внимавайте с предположенията, които правите.

**Партньор:** Баланс между даване и вземане.

**Хищник - плячка:** Едната страна се облагодетелства едностранно от другата (или има съперничество за едни и същи възнаграждения).

**Паразит:** Натрапва се и е потенциално смъртоносен.

**Зараза:** Заплаха в голям мащаб.

- 6 Жизненоважна мрежа?** Каква картина се очертава от нея? Какво е забележително?
- 7 Определяне на приоритети.** На кои взаимоотношения трябва да се обърне внимание, преди да се предприеме следващата стъпка за инициативата? Всяко „Ps“ изисква различен вид действие. Всяка заплаха е сигнал за дисбаланс в системата. Предизвикателството е да превърнете конфликтните взаимоотношения в допълващи се.

# Триъгълник за подпомагане

**Туристически агент**  
„Аз ви улеснявам“

**ПОДПОМАГАНЕ**

**АНИМАЦИЯ**

**Стимулатор**  
„Стимулирам потока“

**МОДЕРАЦИЯ**

**Координатор на активностите**  
„Осигурявам структура“

Какъв е вашият стил на подпомагане?

# Триъгълник за подпомагане

## Подпомагането е обслужваща дейност

Фасилитаторът служи на амбициите и желанията на мрежата (клиент, оперативна група и т.н.). В терминологията на Триъгълника на съвместното създаване те са доставчици. Триъгълникът на подпомагане показва различни начини, по които може да се изпълнява тази обслужваща роля.

**Модераторите осигуряват структура** на процеса: съставят дневен ред и график, въвеждат методи за обмен и обсъждане, ръководят срещи и т.н.

**Аниматорите стимулират** хората в мрежата да се включат и да бъдат активни. Те се фокусират върху ентузиазма и премахването на бариерите пред сътрудничеството. Те стимулират енергията.

**Фасилитаторите улесняват** хората в мрежата да участват и да дават своя принос. Те правят всичко необходимо, за да позволят на участниците да се концентрират върху съдържанието на тяхното съвместно начинание. Те действат като туристическа агенция, която гарантира, че нейните клиенти могат да се наслаждават на пътуването без никакви притеснения.

На практика фасилитаторите ще правят неща, които принадлежат на всеки от етапите. Полезни въпроси за фасилитаторите:

- 1 Къде бихте поставили себе си в триъгълника, ако просто следвате личните си предпочитания?
- 2 От какво има най-голяма нужда в този момент в мрежата, която обслужвате?
- 3 Какви действия можете да предприемете, за да подобрите работата на вашата мрежа?

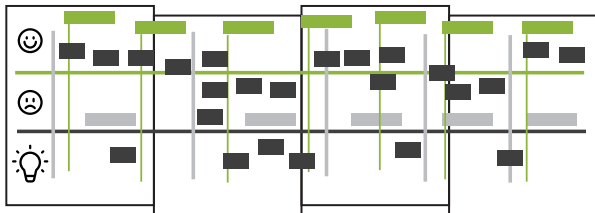
Когато правите за мрежата неща, за които мандатът не е ясен или липсва, и ключовите участници в тази мрежа са ви благодарни за това, вие действате като **Свободен участник**. Това изисква от вас висока степен на ангажираност и умело действие.

# Енергийна времева линия

Енергийната времева линия визуализира историята на мрежовия процес. Тя осигурява основа за обсъждане на процеса, прозренията, които са възникнали в резултат на него, и начина, по който мрежата може да пожелае да продължи напред. Определящата характеристика на този метод е фокусът върху енергията.

Съставки: флипчарти, подредени един до друг в линия, маркери и лепящи листчета:

- **Горна редица (усмихнато лице):** моменти, които са дали енергия
- **Среден ред (тъжно лице):** моменти, които изчерпват енергията
- **Долен ред (лампичка):** пробивни моменти и прозрения



- Ключови моменти
- Претенции
- Заглавие на сцената

# История на обучението



Подобно на пътниците, които водят дневници, инициативните мрежи могат да направят добре, ако запишат „История на обучението“ за научените по пътя си уроци. Превръщането на енергийната хронология в история и след това добавянето на анализ към нея създава История на обучението.

Времева линия → история + анализ = история на обучението

## Характеристики на добрата учебна история:

Тя разказва историята като филмов сценарий. Има начало и ход на събитията, които водят до настоящата ситуация. Във всяка сцена се случва нещо, което дава обрат в цялостната линия на историята.

Към всяка сцена се добавя анализ. Различните мрежови инструменти са подходящи за това, като помагат да се направят видими предположенията и дават представа за процеса.

# Бисери, Пъзели и Предложения



Бисери



Пъзели



Предложения

# Бисери, Пъзели и Предложения

Метод за поглед назад и поглед напред

Бърз начин за съвместна оценка на дадена дейност е методът PPP. Направете 3 колони и ги попълнете с карти с твърдения (по едно твърдение на всяка карта):



**БИСЕРИ:** постижения, открития, неща, които оценявате, неща, които са ви дали енергия и т.н.



**ПЪЗЕЛИ:** трудности, неща, които не са ви ясни, разочарования, нерешени въпроси и др.



**ПРЕДЛОЖЕНИЯ:** идеи за подобряване на работата или за правене на по-добри неща. Сами. Или от тези, които получават обратната ви връзка.

Този метод се основава на няколко важни принципа за оценяваща обратна връзка:

- 1 Избягвайте оценките:** Ако коментирате в категориите положително и отрицателно, вие съдите според вашия стандарт, като се преструвате, че знаете по-добре. Никога не разполагате с цялата картина. Освен това преценката обикновено изчерпва енергията. Никой не обича да бъде съден.
- 2 Търсете баланс:** Споменавайте нещата, които свързвате, както и тези, които ви озадачават.
- 3 Обърнете критиките в пъзели:** Всяко нещо, което отнема енергия, е сигнал, че има какво да се направи за подобрене. Един пъзел е покана за изследване. Той оставя възможност да се обясни това, което не е било видно преди, и да се извлече поука от това, което не се е получило според очакванията
- 4 Виждайки всичко това:** какво предлагате на хората, които получават вашата обратна връзка, да направят (различно)? И кои идеи вие самите отнасяте въкъщи?



# Партньорска консултация

## СТАРТ

Съставете дневен ред за въпросите, които ще се обсъждат. Организирайте времето. Започнете с най-неотложния въпрос.

### 1 Формулирайте въпроса

Разказвачът разказва достатъчно, за да могат участниците да разберат за какво става дума.

### 2 Събиране на информация

Участниците задават въпроси, докато научат достатъчно, за да започнат анализа.

### 3 Анализ

Изберете и използвайте мрежов(и) инструмент(и), за да разберете какво може да се случва.

### 4 Преформулирайте въпроса

Разказвачът преформулира въпроса.

### 5 Предлагане на съвет

Участниците разказват какво биха направили, ако бяха на мястото на разказвача. Без обсъждане!

### 6 Заключение

Разказвачът разказва кой съвет му/й допада най-много и защо.

## ПОДКРЕПЯНЕ

Всеки участник разказва какво си е взел от този разговор. Ако е необходимо, може да се насрочи последваща среща.

# Избор на мрежов инструмент

**Модели:** разпознаване на модели и възможности за ефективно действие.

## ПРОЦЕС | Спирала на инициативите

До къде се е развила идеята и каква е следващата стъпка?



## УЧАСТНИЦИ | Анализ на мрежата

До каква степен са включени участниците?  
Кой е необходим, за да се придвижи инициативата по-нататък?



## ВЗАИМООТНОШЕНИЯ | Екоанализ

Какво е качеството на взаимоотношенията между инициаторите и другите участници? Кои взаимоотношения се нуждаят от внимание?



## ПОЗИЦИИ | Триъгълник на съвместното създаване

Какви позиции заемат участниците? Какви промени са необходими, за да стане възможно съвместното създаване?



## ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ | Кръг на съгласуваност

Какво е качеството на взаимодействията в рамките на мрежата?  
Как може да се подобри жизнеността?



**Методи:** инструкции

## МОНИТОРИНГ | Хронология / История на обучението/ PPP

Как можете да отразите процеса колективно? И как можете да оправдаете усилията си пред външния свят?



## ОТРАЗЯВАНЕ | Указания за наблюдение

Как можете в рамките на мрежата да си помогнете взаимно с идеи за това как да продължите с трудностите от практиката?



# Карта с препоръки за добри практики

- Международна перспектива
- Разнообразие на участниците
- Силен AKIS
- Институционална подкрепа
- Социално взаимодействие

МРЕЖА §  
ОКОЛНА СРЕДА

- Водени от земеделските стопани
- Повишаване на квалификацията на земеделските стопани
- Изследвания в стопанството

ДЕЙСТВИЯ НА  
ЗЕМЕДЕЛСКИТЕ  
ПРОИЗВОДИТЕЛИ

АГЕНТ

- Разбиране на нуждите на фермерите
- Умения на фасилитатор
- Повишаване на квалификацията на съветника
- Опит в предлагането на проекти
- Доверие на съветника

ДЕЙСТВИЯ НА  
АГЕНТА

- Добро планиране на комуникацията
- Учене от практиката
- Връзка с изследвания и съвети
- Широка мрежа за подкрепа
- Размисъл и капитализация

## Добри практики

## Прилагане на практиката

### Международна перспектива

Учете се от опита на другите и от тях.

### Разнообразие на участниците

Разнообразен набор от подходящи участници за по-широки гледни точки, умения и ангажираност.

### Силен AKIS

Лесен достъп и наличие на експертен опит, човешки ресурси, финансова подкрепа.

### Институционална подкрепа

Осигуряване на ресурси, разработване, изпитване и прилагане на решения.

### Социално взаимодействие

Организираните събития и социалните излети сближават и изграждат взаимоотношения.

### Разбиране на нуждите на фермерите

Идентифициране, обсъждане и разбиране на реалните нужди на отделни лица и групи.

### Фасилитатори с допълващи се роли

Споделени роли на фасилитатори и техническа подкрепа

### Квалифициран съветник

Професионално развитие, техника и фасилитиране, работа в мрежа, решаване на проблеми, наставничество и др.

### Опит в изготвянето на проектни предложения

Изготвяне на проектни предложения, ресурсно осигуряване на проекти, планиране и документиране.

### Доверие на съветника

Изграждане и поддържане на взаимоотношения между участниците; доверие, взаимно уважение и др.

### Добра комуникация Планиране

Планиране и управление на ефективни комуникации както във вътрешен, така и във външен план.

### Учене от практиката

Споделяне и приемане на знания, умения, опит, мотивация и идеи.

### Проучване и консултиране

Ефективни двупосочни комуникационни канали с изследователите.

### Размисъл и капитализация

Групови размисления върху пъзелите за създаване на общо разбиране.

### Водени от земеделски производители

Споделена отговорност за фермерите, предоставяща лидерство и насока като група.

### Повишаване на квалификацията на фермерите

Предоставяне на обучение, което запълва пропуските в уменията и знанията.

### Изследвания в стопанството

Включване на земеделските стопани в планирането на научните изследвания, експериментирание и тълкуване.

# Произход на картите за бърза справка



Network&Co

Първата версия на този набор от QR карти беше публикувана през 2018 г. на холандски език от Network&Co, холандски кооператив от мрежови специалисти. Английската версия беше последвана през 2019 г. Този комплект включваше карти 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 10, 11 и 14b.

За версията i2connect картите бяха преработени от CONSULAI (Португалия) и бяха добавени още карти. Първото издание е направено през 2022 г., добавяйки карти 1 и 11, а второто през 2024 г. с карти 9, 11 и 13, произтичащи от дейностите по проекта.

Картите предлагат език и инструменти, за да обяснят какво има значение в мрежовите процеси. Каква е разликата? Как можете да направите разликата? И как можете да тренирате всеки друг в това? Network&Co се радва да помогне на всеки, който желае да изгради по-здравословен и по-устойчив свят.

[www.netwerkenco.nl](http://www.netwerkenco.nl)

Съдържанието на картите може да се използва и възпроизвежда, стига източникът да бъде споменат: I2connect (2024): „Кarti за бързи справки за подпомагане на интерактивни иновационни процеси“. 2-ро издание.

## Теория на живите мрежи

Network&Co работи с теорията за живите мрежи, разработена от Елке Вилинг и наскоро преформулирана в книгата „Energising Networks“.

H.E.Wielinga, S. Robijn (2020): Energising Networks, Tools For Co-Creation (Енергийни мрежи, инструменти за съвместно създаване). Wageningen Academic Publishers.

# Работа по проекти или в мрежи

## ПРОЕКТИ

- Успехът се определя от клиента
- Продуктът е централен
- Структурата е водеща
- Фокус върху задачите и споразуменията
- Правила, процедури и санкции
- Йерархия
- Надзор
- Пътят е начертан предварително
- Изпълнителите се отчитат пред клиента
- Подкрепа от висшето ръководство
- Отчитане на резултатите с помощта на показатели



## МРЕЖИ

- Успехът се определя от инициаторите
- Амбицията е централна
- Творческият процес и възможностите са водещи
- Фокус върху взаимоотношенията и енергията
- Място за провал и учене от него
- Равнопоставеност, доброволност
- Наставничество
- Пътят се открива
- Фасилитаторът е отговорен пред мрежата
- Подхранване на взаимоотношенията в цялата мрежа
- Комуникация за процеса чрез разказване на истории



Мрежите за инициативи са откривателски пътешествия, предприети от доброволни пътници. Такива мрежи изискват регулиране на енергията, както и отчетност чрез разкази за наученото.



THIS PROJECT HAS RECEIVED  
FUNDING FROM THE EUROPEAN  
UNION' HORIZON 2020 RESEARCH  
AND INNOVATION PROGRAMME  
UNDER GRANT AGREEMENT N. 863039