

Gereedschap Voor Co-creatie

i2connect
INTERACTIVE INNOVATION



Deze set Quick Reference kaaren wordt u aangeboden door het i2connect-project:

Verbinden om te Innoveren

Versterken van competenties: Het project heeft tot doel de capaciteiten te versterken van adviseurs in de land- en bosbouw in Europa om interactieve innovatieprocessen te begeleiden.

Duur: Het project is gestart in november 2019 en heeft een looptijd van 5 jaar.

Partners: Het consortium wordt gevormd door 24 partnerorganisaties en 18 aangesloten derden, uit 21 Europese landen. De drie belangrijkste associaties voor landbouwadviesorganisaties, EUFRAS, IALB en SEASN, zijn partners in het project. Dit betekent dat het project praktisch heel Europa bestrijkt.

De Quick Reference kaarten: De kaarten vatten modellen en methoden samen die vaak worden gebruikt tijdens de trainingen die door het project worden aangeboden. Wat hen bijzonder maakt, is de focus op de energie van mensen met initiatieven in multi-actor processen. Zij creëren netwerken die dingen in beweging zetten. Zulke netwerken gedragen zich anders dan projecten en organisaties. Partners in dit soort netwerken volgen een andere logica dan die van hiërarchie. Hun motivatie staat centraal. De kaarten dienen als inspiratiebron. Ze bieden geen recepten of stappenplannen om te volgen.

Herkomst: De kaarten zijn gereproduceerd in samenwerking met Netwerk&Co, een Nederlandse coöperatie van netwerkprofessionals die werken volgens de theorie van levende netwerken. [Zie laatste kaart]

www.i2connect-h2020.eu

2e editie, september 2024

Gefinancierd door de Europese Unie. De geuite standpunten en meningen zijn alleen die van de auteur(s) en komen niet noodzakelijkerwijs overeen met die van de Europese Unie of de Europese Commissie. Noch de Europese Unie, noch de Europese Commissie kan hiervoor verantwoordelijk worden gesteld.



THIS PROJECT HAS RECEIVED FUNDING FROM THE EUROPEAN UNION' HORIZON 2020 RESEARCH AND INNOVATION PROGRAMME UNDER GRANT AGREEMENT N. 863039

Interactieve Innovatie

In een **interactief** innovatieproces is de uitkomst het resultaat van de inspanningen van verschillende actoren die relevante kennis en ervaring inbrengen. Zo'n proces is anders dan **technologieoverdracht** in een **productieproces**.



Overdracht van Technologie

Onderzoeker

Adviseur

Gebruiker

Experts bepalen het gewenste resultaat



Productieproces

Oprachtgevers definiëren gewenst resultaat

opdracht

project

producten



Interactief Innovatieproces

Initiatiefnemers definiëren gedeelde ambitie

ontdekking

reis



Conceptuele Definitie: Wat is "Interactieve Innovatie"?

Belangrijkste kenmerken van een interactief innovatieproces

Pakt een echte uitdaging aan

Pakt echte problemen aan waar agrarische ondernemers tegenaan lopen en waarvoor geen eenvoudige oplossing bestaat



Op basis van meerdere actoren

Brengt diverse mensen bij elkaar uit verschillende sectoren (bijv. adviseurs, onderzoekers, land- en bosbouwers, ngo's, particuliere bedrijven)



Werkt samen

Vereist frequente interacties tussen de partners gedurende het hele proces waarbij leden actief hun kennis, vaardigheden en expertise delen



Deelt macht en verantwoordelijkheid

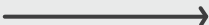
Vereist het delen van macht en verantwoordelijkheid met erkenning van de verschillende expertisegebieden

Communicatie

1

Kennisoverdracht

Vechten om oplossingen



Taart wordt kleiner

2

Ruilen

Slim onderhandelen



Taart wordt groter

3

Co-Creatie

Creëren

Samen een
nieuwe
taart bakken



Hoe Betrek Je Anderen Erbij?

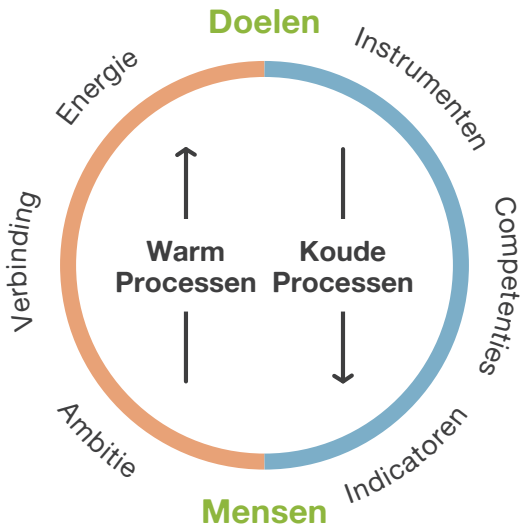
Als je wilt dat anderen meedoen aan een initiatief, dan zijn er verschillende manieren om daarover te communiceren.

Overdracht: Anderen overtuigen om mee te doen. Dit is eenrichtingsverkeer. De ene kant gelooft dat ze de ideale uitkomst kennen. De anderen moeten begrijpen waarom het goed voor hen zou zijn. Dit leidt gemakkelijk tot ruzie over oplossingen. De taart (dat wat er te verdelen valt) wordt kleiner, en daarmee ook de betrokkenheid.

Uitwisseling: De onderhandelingen zijn gebaseerd op het 'geven en nemen'. Het gesprek is een tweerichtingsverkeer. Het uiteindelijke resultaat hangt af van de kwaliteit van de onderhandelingen. Slim onderhandelen gaat verder dan de eisen en wensen die op tafel liggen. Hoe meer elke partij over de anderen weet, hoe meer uitruilopties zichtbaar worden. De taart groeit en de betrokkenheid wordt groter.

Co-Creatie: Initiatiefnemers onderzoeken wat ze samen mogelijk willen maken. Wat kunnen zij creëren als ze hun middelen inzetten en hun krachten bundelen? Doordat zij zo meer mogelijkheden gaan zien komt er creativiteit en energie vrij. De uitkomst zal een verrassing zijn. De kans is groot dat het resultaat beter is dan alles wat iemand vóór de samenwerking had kunnen bedenken of voorspellen.

Warm en Koude Processen



Initiatiefnetwerken Zijn Anders dan Projecten

Projecten hebben doelen, plannen en taakverdelingen. In een initiatiefnetwerk komen mensen samen rond een gedeelde ambitie. Projectleiders kunnen hun medewerkers doelen en taken geven, en hen daaraan houden. Mensen in netwerken haken af als ze er geen energie van krijgen. Bij warme processen komt energie vrij, terwijl koude processen energie kosten.

Projectmanagement is meestal gericht op koude processen. Initiatiefnetwerken ontstaan altijd vanuit een warm proces. Beide typen zijn noodzakelijk. Maar als de warme processen over het hoofd worden gezien, zullen de koude niet tot iets nieuws leiden.

WARM PROCES

Mensen:

Alles begint met mensen die iets willen.

Ambitie:

Het motief om in actie te komen.

Verbinding:

Voor die actie maken zij contact met anderen.

Energie:

Doordat de kans groter wordt om de gedeelde ambitie waar te maken komt er energie vrij.

Doelen:

Samen geformuleerd, om ambities om te zetten in actie.

KOUD PROCES

Doelen:

Waar moeten de plannen toe leiden?

Wat is het gewenste resultaat?

Wat is het gewenste resultaat?

Instrumenten:

Welke strategieën en procedures worden gekozen?

Welke middelen zijn nodig?

Competenties:

Welke kennis en vaardigheden zijn vereist?

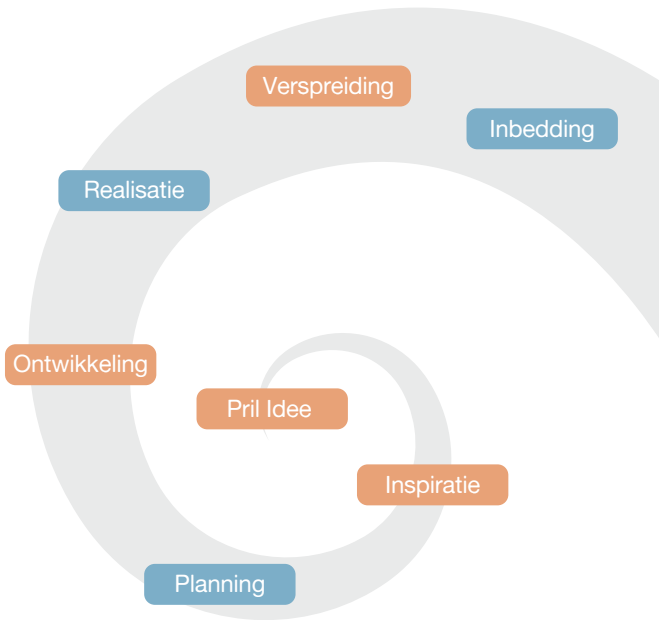
Indicatoren:

Hoe kan de voortgang worden gemeten?

Mensen:

Hoe kunnen we ervoor zorgen dat mensen doen wat de bedoeling is?

Initiatieven Spiraal



● Warm proces vraagt aandacht

● Koud proces vraagt aandacht

In welke fase bevindt jouw initiatief zich nu? Wie moet erbij betrokken worden?
Wat moet er gedaan worden om naar de volgende fase te gaan?

Initiatieven Spiraal

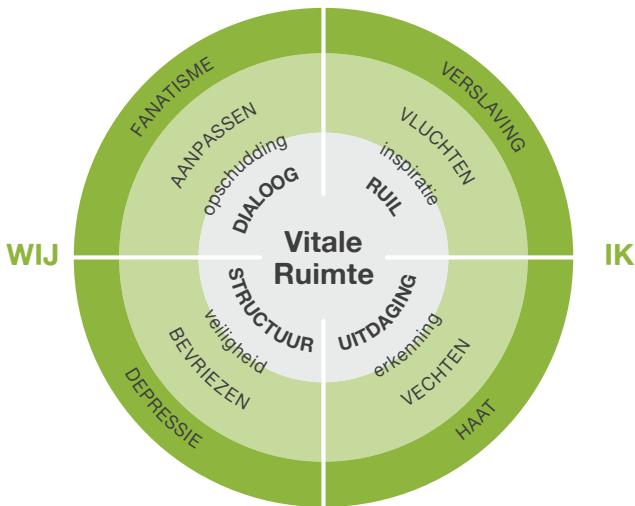
Initiatieven doorlopen verschillende fasen. Elke fase kent andere actoren en activiteiten.

Fase	Actoren	Activiteiten
Pril Idee	Pioniers	Kijk rond buiten eigen kring
Inspiratie	Medestanders	Mobiliseer een warm netwerk
Planning	Managers Financiers	Onderhandel over experimenteerruimte
Ontwikkeling	Deskundigen Leveranciers	Nieuwe praktijken uitproberen
Realisatie	Belanghebbenden	Verwerf positie om de innovatie in de praktijk te brengen
Verspreiding	Gebruikers	Deel ervaringen met wie er baat bij kan hebben
Inbedding	Managers Ordebewakers	Verbeter condities waardoor de nieuwe praktijk gewoon wordt

Een initiatief doorloopt deze fasen lang niet altijd in deze volgorde. Regelmatig doen mensen een stap terug in de spiraal en sommige fasen worden meer dan eens doorlopen.

Coherentiecirkel

Overeenkomsten



● Constructieve patronen ● Beschermende patronen ● Destructieve patronen

Coherentiecirkel

De Coherentiecirkel onderscheidt interactiepatronen in een netwerk, en geeft inzicht in mogelijkheden om vitaliteit te stimuleren.

Overeenkomsten en verschillen: tussen deze polen kunnen mensen zich met elkaar verbinden op basis van gedeelde ambitie en nieuwsgierigheid.

IK en WIJ: tussen deze polen zetten mensen zich in en stemmen ze die inzet op elkaar af. Zo dienen zij hun eigen belangen, maar ook de ambitie van het netwerk.

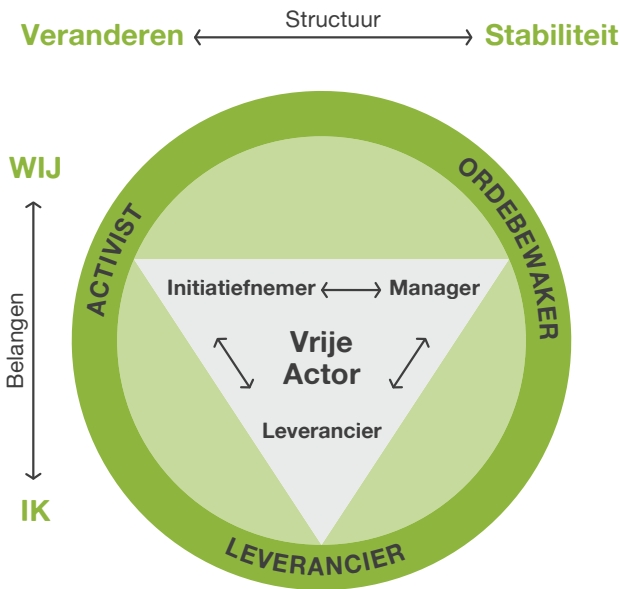
Vitale Ruimte: Mensen voelen zich zinvol en betrokken. Er is ruimte voor nieuwsgierigheid en creativiteit. Mensen durven fouten te maken en te leren. De vitale ruimte wekt energie op, terwijl de ruimte daarbuiten energie verbruikt.

Constructieve patronen versterken de vitaliteit en samenhang. Elk van deze patronen kun je voeden.

Beschermende patronen duiden erop dat mensen kiezen voor eigen zekerheden. Interventie is effectief als het de oorzaken voor zelfbescherming verzacht.

Destructieve patronen escaleren van kwaad tot erger, zijn schadelijk en drijven het netwerk uit elkaar. Effectieve interventie betekent positie innemen waardoor destructief gedrag onmogelijk wordt.

Co-Creatie Driehoek



Co-Creatie Driehoek

De Co-Creatie Driehoek laat complementaire posities zien.

Initiatiefnemers zetten aan tot verandering. Ze hebben ambities en hun energie werkt aanstekelijk.

Managers gwaken over structuur. Ze kunnen deuren openen of gesloten houden.

Leveranciers leveren de bouwstenen die nodig zijn om een initiatief vorm en inhoud te geven, zoals menskracht, kennis, materiaal, toegang tot andere netwerken, etc. Dat doen ze binnen de voorwaarden die managers bewaken en die initiatiefnemers proberen te veranderen.

Co-creatie vereist dat mensen anderen in posities accepteren die elkaar aanvullen. Deze actoren kunnen ook een positie innemen buiten de vitale ruimte, waardoor ze niet bijdragen aan een gedeelde ambitie:

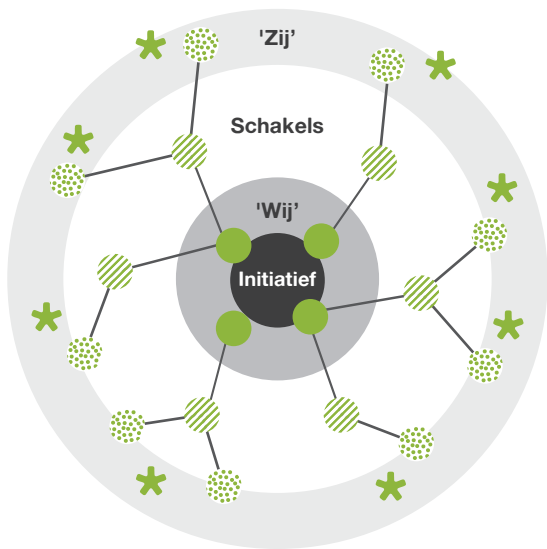
Ordebewakers waken over structuur en staan geen verandering toe.

Overlevenden hebben geen ruimte om risico's te nemen. Hun eigen belang staat voorop.

Activisten willen verandering, ongeacht wat het kost.

Vrije actoren nemen de vrijheid om te doen wat nodig is om een netwerk gezond, participatief en creatief te maken en te houden. Anderen waarderen hen hiervoor, ook al kleuren ze buiten de lijntjes als dat nodig is. Een netwerk kan niet goed functioneren zonder ten minste één vrije actor, die die extra stappen zet zonder dat daarom gevraagd wordt.

Netwerk Analyse



● Dragers

★ Factoren

● Actoren

▨ Schakels

Netwerk Analyse

1

Wat is het initiatief?

Wat is de gezamenlijke ambitie van het 'wij'-netwerk?

2

Wie zijn de dragers?

Welke mensen (niet instituties) zullen doorgaan, ook als anderen afhaken. Is dit 'wij'-netwerk sterk genoeg?

3

Welke factoren zijn bepalend voor succes?

4

Wie moet er in beweging komen?

Welke actoren hebben invloed op de sleutelfactoren?

5

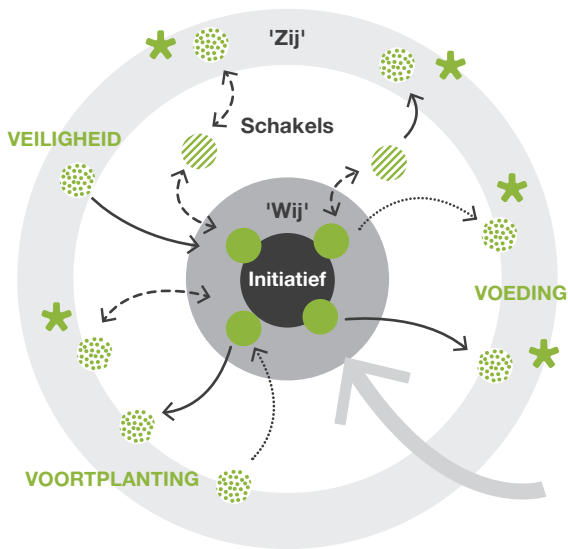
Welke mensen (niet de instellingen) kunnen schakels zijn tussen de dragers en deze actoren?

6

Welke dragers kunnen deze schakels benaderen?

Wie benadert wie? Wanneer en met welk verzoek?

Eco-Analyse



● Dragers

★ Factoren

● Actoren

▨ Schakels

↔ Partner:
uitwisseling

→ Predator/prooi:
eenzijdig

⋯ Parasiet:
dringt binnen
en maakt ziek

→ Plag:
bedreigend op
grote schaal

Eco-Analyse

- 1 Wat is het initiatief?**
Wat is de gezamenlijke ambitie van het 'wij'-netwerk?
- 2 Wie zijn de dragers?** Ze gaan door, ook als anderen afhaken. Is dit 'wij'-netwerk sterk genoeg?
- 3 Welke actoren vormen het 'zij'-netwerk?** Welke mensen of partijen komen in beweging als het initiatief slaagt?
- 4 Analyse met de drie V's:** Zijn factoren en actoren voor elk van de V's in beeld?

Veiligheid: Beschermende invloeden die ondersteunende omstandigheden creëren. Dreigende invloeden die het initiatief belemmeren.

Voeding: Kennis, ervaring, menskracht, middelen, financiering.

Voortplanting: Wat wordt er zichtbaar in de buitenwereld als gevolg van het initiatief? Wie profiteert ervan? Hoe zorg je dat de beweging verder gaat?

- 5 Analyse met de 5 P's:** Onderzoek eerst het 'wij'-netwerk. Wat is de aard van de relaties tussen de vervoerders en de actoren in het 'zij'-netwerk? Geef deze relatie aan met pijlen. Wees alert op jouw aannames.

Partner: Evenwicht tussen geven en nemen.

Predator - Prooi: De ene partij profiteert eenzijdig van de andere (of er is rivaliteit voor dezelfde beloningen).

Parasiet: Dringt binnen en is potentieel dodelijk.

Plaa: Bedreigend op grote schaal.

- 6 Een vitaal netwerk?** Welk beeld komt eruit naar voren? Wat valt op?
- 7 Stel prioriteiten.** Welke relaties hebben aandacht nodig voordat de volgende stap voor het initiatief wordt gezet? Elke P vraagt om een ander soort actie. Elke dreiging is een signaal van onbalans binnen het systeem. De uitdaging is om conflictueuze relaties om te zetten in complementaire relaties.

Facilitatie Driehoek



Wat is jouw facilitatiestijl?

Facilitatie Driehoek

Faciliteren is een dienende activiteit

Een facilitator staat ten dienste van de ambities en wensen van het netwerk (opdrachtgever, Operationele Groep, etc.). Zij zijn leveranciers in de terminologie van de Co-Creatie Driehoek. De Facilitatie-driehoek laat verschillende manieren zien waarop deze dienende rol kan worden ingevuld.

Moderatoren zorgen voor structuur in het proces: ze maken agenda's en tijdschema's, brengen methoden voor uitwisseling en discussie in, leiden vergaderingen, enz.

Animatoren stimuleren mensen in het netwerk om betrokken en actief te worden. Ze richten zich op enthousiasme en het wegnemen van barrières voor samenwerking. Ze geven energie.

Facilitatoren maken het gemakkelijk voor mensen in het netwerk om deel te nemen en hun bijdragen te leveren. Zij doen alles wat nodig is om de deelnemers in staat te stellen zich te concentreren op de inhoud van hun gezamenlijke inspanning. Ze fungeren als het reisbureau dat ervoor zorgt dat hun klanten zorgeloos van de reis kunnen genieten.

In de praktijk zullen facilitatoren dingen doen die bij elk van de stijlen horen. Nuttige vragen voor begeleiders:

- 1 Waar zou je jezelf plaatsen in de driehoek als je jouw persoonlijke voorkeur volgt?
- 2 Wat is er op dit moment het meest nodig in het netwerk dat je dient?
- 3 Wat kan jij doen om de prestaties van uw netwerk te verbeteren?

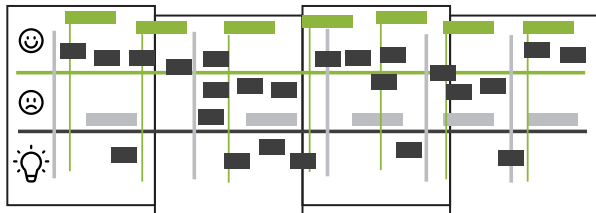
Wanneer je dingen doet voor het netwerk waarvoor het mandaat niet duidelijk of afwezig is, en de belangrijkste actoren in dit netwerk zijn je daar dankbaar voor, dan handel je als een **Vrije Actor**. Dit vereist een hoge mate van betrokkenheid en vakkundig handelen.

Energie Tijdlijn

De Energie Tijdlijn visualiseert de geschiedenis van het netwerk-proces. Het biedt een basis voor discussie over het proces, over inzichten die daaruit naar voren kwamen en hoe het netwerk verder wil. Kenmerkend voor deze methode is de focus op energie.

Benodigheden: flip-overs die naast elkaar in een lijn zijn geplaatst, viltstiften en plakbriefjes.

- **Bovenste rij (smiley):** momenten die energie gaven
- **Middelste rij (droevig gezicht):** momenten die energie wegslurpten
- **Onderste rij (gloeilamp):** doorbraakmomenten en inzichten



● Mijlpalen

● Aanspraken

● Titel van de scène

Leergeschiedenis



Net zoals reizigers een logboek bijhouden, doen initiatiefnetwerken er goed aan om een leergeschiedenis te maken van de lessen die ze onderweg hebben geleerd. Door van een Energie Tijdlijn een verhaal te maken, en daarr een analyse aan toe te voegen, ontstaat een Leergeschiedenis.

Tijdlijn → Verhaal + Analyse = Leergeschiedenis

Kenmerken van een goede Leergeschiedenis:

Het vertelt het verhaal als het script van een film. Er is een begin en een gang van zaken die leiden tot de huidige situatie. In elke scène gebeurt er iets dat een draai geeft aan de algemene verhaallijn.

Aan elke scène voeg je een analyse toe. Gebruik hiervoor de netwerktools: ze helpen om aannames zichtbaar te maken en inzicht te geven in het proces.

Parels, Puzzels en Acties



Peren



Puzzels



Acties

Parels, Puzzels en Acties

Een methode om terug- en vooruit te kijken

Een snelle manier om samen een activiteit te evalueren is de PPA-methode. Maak 3 kolommen en vul ze met plakbriefjes met uitspraken (één uitspraak per briefje):



PERELS: resultaten, ontdekkingen, dingen die je waardeert, dingen die je energie gaven, enz.



PUZZELS: moeilijkheden, dingen die je niet duidelijk zijn, teleurstellingen, onbeantwoorde vragen, enz.



VOORSTEL: ideeën om dingen beter te doen of betere dingen te doen. Voor jou zelf. Of hen die deze feedback ontvangen.

Deze methode is gebaseerd op een paar belangrijke principes voor waarderende feedback:

- 1 Vermijd oordelen:** Als je commentaar geeft in termen van positief en negatief, oordeel je volgens jouw standaard en doe je alsof je het beter weet. Je hebt nooit het hele plaatje. Bovendien kost een oordeel meestal energie. Niemand vindt het leuk om beoordeeld te worden.
- 2 Zoek balans:** Noem dingen die je waardeert, en ook dingen waar je vagen bij hebt.
- 3 Verpak kritiek in puzzels:** Alles wat energie kost is een signaal dat er werk aan de winkel is voor verbetering. Een puzzel is een uitnodiging om te ontdekken. Het geeft een opening om uit te leggen wat nog niet eerder is gezien, en om te leren van wat niet werkte zoals verwacht.
- 4 Dit alles overziend:** wat stel je mensen, die jouw feedback ontvangen, voor om anders te doen? En welke ideeën neem je zelf mee naar huis?

Intervisie

START

Maak een agenda voor onderwerpen die om aandacht vragen. Organiseer de tijd. Begin met de meest urgente vraag.

1 Formuleer de vraag

De verteller vertelt precies genoeg zodat de deelnemers begrijpen waar de vraag over gaat.

2 Informatie verzamelen

Deelnemers stellen vragen totdat ze genoeg weten om aan de analyse te beginnen.

3 Analyseren

Deelnemers onderzoeken wat er aan de hand kan zijn, en gebruiken daarbij het netwerk gereedschap. Blijf onderzoekend!

4 Herformuleer de vraag

De verteller herformuleert de vraag.

5 Advies geven

Deelnemers vertellen wat ze zouden doen als ze in de schoenen van de verteller stonden. Geen discussie!

6 Concluderen

De verteller vertelt welk advies hem/haar het meest aanspreekt en waarom.

WRAP-UP

Elke deelnemer vertelt wat hij of zij uit dit gesprek haalt. Indien nodig kan een vervolgspraak worden ingepland.

Kies een Netwerktool

Modellen: herkennen van patronen en opties om effectief te handelen.

PROCES | Initiatievenspiraal

Hoe ver is het idee ontwikkeld en wat is de volgende stap?



ACTOREN | Netwerk Analyse

In welke mate zijn actoren betrokken? Wie is er nodig om het initiatief verder te brengen?



BETREKKINGEN | Eco-analyse

Hoe is de kwaliteit van de relaties tussen initiatiefnemers en andere actoren? Welke relaties hebben aandacht nodig?



POSITIES | Co-creatie Driehoek

Welke posities nemen actoren in? Welke veranderingen zijn nodig om co-creatie mogelijk te maken?



INTERACTIE | Coherentiecirkel

Hoe is de kwaliteit van de interacties binnen het netwerk?
Hoe kan de vitaliteit worden verbeterd?



Methoden: instructies

MONITORING | Tijdlijn / Leergeschiedenis / PPA

Hoe kun je samen naar het proces kijken? Hoe kun je de inzet van het netwerk verantwoorden aan de buitenwereld?



REFLECTIE | Handleiding voor intervisie

Hoe help je elkaar aan ideeën om verder te komen met puzzels in jouw werk?



Kaart Met Goede Praktijken

- Internationaal perspectief
- Diversiteit van actoren
- Sterke AKIS
- Institutionele steun
- Sociale interactie

NETWERK & OMGEVING

- Initiatiefrijk / gedreven
- Bijscholing
- Onderzoek op het bedrijf

ACTIES VAN DE ONDERNEMERS

ADVISEUR

- Begrijpt de behoeften van ondernemers
- Communicatieve vaardigheden
- Levenlang lerend
- Ervaring met projectvoorstellen
- Straalt vertrouwen uit

ACTIES VAN DE ADVISEURS

- Goede communicatieplanning
- Leren van de praktijk
- Link naar onderzoek en advies
- Breed ondersteunend netwerk
- Reflectie en intervisie

Goede praktijken

Implementatie van de praktijk

Internationaal perspectief

Leer met en van de ervaring van anderen.

Diversiteit van actoren

Een breed scala aan relevante actoren voor een breder perspectief, vaardigheden en eigenaarschap.

Sterke AKIS

Gemakkelijke toegang tot en beschikbaarheid van expertise, human resources, financiële ondersteuning.

Institutionele steun

Het bemiddelen, ontwikkelen, testen en toepassen van oplossingen.

Sociale interactie

Georganiseerde evenementen en sociale uitjes verbinden en bouwen relaties op.

Begrijp de behoeften van boeren

Identificeer, bespreek en begrijp de werkelijke behoeften van individuen en groepen.

Begeleiders met complementaire rollen

Gedeelde rollen voor facilitering en technische ondersteuning

Levenslang lerende adviseur

Professionele ontwikkeling, technisch en faciliterend, netwerken, probleemoplossing, coaching, enz.

Ervaring met projectvoorstellen

Opstellen van projectvoorstellen, projectmiddelen, planning en documentatie.

Vertrouwen uitstralen

Het opbouwen en ondersteunen van relaties tussen actoren; vertrouwen, wederzijds respect, enz.

Goede communicatie planning

Plan en beheer effectieve communicatie, zowel intern als extern.

Leren van de praktijk

Het verwerven en delen van kennis, vaardigheden, ervaring, motivatie en ideeën.

Onderzoek & Advies gekoppeld

Effectieve tweerichtingscommunicatiekanalen met onderzoekers.

Reflectie en intervisie

Groepsreflecties op puzzels om gemeenschappelijk begrip te creëren

Initiatiefrijk - Gedreven

Een gedeelde verantwoordelijkheid voor de ondernemers, leiderschap en richting als groep.

Bijgeschoolde ondernemers

Het geven van trainingen die lacunes in vaardigheden en kennis opvullen.

Onderzoek op het agrarisch bedrijf

Boeren doen mee in onderzoeksplanning, experimenten en de interpretatie van resultaten.

Oorsprong van de Quick Reference Cards



Netwerk&Co

De eerste versie van deze set QR-kaarten werd in 2018 in het Nederlands gepubliceerd door Netwerk&Co, een Nederlandse coöperatie van netwerkprofessionals. In 2019 volgde de Engelse versie. Deze set bevatte kaarten 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 10, 11 en 14b.

Voor de i2connect-editie zijn de kaarten opnieuw ontworpen door CONSULAI (Portugal) en zijn er meer kaarten toegevoegd. De eerste editie werd gemaakt in 2022, met toevoeging van kaarten 1 en 11 en de tweede in 2024 met kaarten 9, 11 en 13, voortkomend uit de projectactiviteiten.

De kaarten bieden taal en handvatten om uit te leggen wat ertoe doet in netwerkprocessen. Wat maakt het verschil? Hoe kun jij het verschil maken? En hoe kun je elkaar daarbij coachen? Netwerk&Co helpt graag iedereen die wil bouwen aan een gezondere en duurzamere wereld.

www.netwerkenco.nl

De inhoud van de kaarten mag worden gebruikt en gereproduceerd, zolang de bron wordt vermeld: I2connect (2024): "Quick Reference Cards for assisting interactive innovation processes". 2e editie.

Theorie van levende netwerken

Netwerk&Co werkt met de theorie van Levende Netwerken, ontwikkeld door Eelke Wielinga, en recent geherformuleerd in het boek "Netwerken met energie".

H.E.Wielinga, S. Robijn (2018): Netwerken met energie, gereedschap voor co-creatie. Scriptim, Dordrecht.

H.E.Wielinga, S. Robijn (2020): Energizing Networks, Tools For Co-Creation. Wageningen Academic Publishers.

Werken aan Projecten of in Netwerken

PROJECTEN

- Succes gedefinieerd door de klant
- Product staat centraal
- Structuur is leidend
- Focus op taken en afspraken
- Regels, procedures en sancties
- Hiërarchie
- Leidinggevende
- Pad wordt vooraf uitgestippeld
- Opdrachtnemer verantwoordt zich naar de opdrachtgever
- Draagvlak bij hoger management
- Rapporteren over resultaten aan de hand van indicatoren



NETWERKEN

- Succes gedefinieerd door initiatiefnemers
- Ambitie staat centraal
- Creatief proces en kansen leidend
- Focus op relaties en energie
- Ruimte om te falen en ervan te leren
- Gelijkheid, vrijwilligheid
- Begeleider
- Pad ontwikkelt zich gaandeweg
- Begeleider verantwoordt zich aan het netwerk
- Voedende relaties in het netwerk
- Communicatie met verhalen over het proces



Initiatiefnetwerken zijn ontdekkingsreizen, ondernomen door reizigers die vrijwillig aanmonstern. Dit vraagt om sturing op energie en verhalen over wat er wordt geleerd.



THIS PROJECT HAS RECEIVED
FUNDING FROM THE EUROPEAN
UNION' HORIZON 2020 RESEARCH
AND INNOVATION PROGRAMME
UNDER GRANT AGREEMENT N. 863039