

Strumenti per la Co-creazione

i2connect
INTERACTIVE INNOVATION



Questo set di carte di consultazione rapida è offerto dal progetto i2connect:

Connettersi per Innovare

Alimentare le competenze: Il progetto mira a rafforzare le capacità dei consulenti che operano nel settore agricolo e forestale in Europa per supportare i processi di innovazione interattiva.

Durata: Il progetto è iniziato a novembre 2019 e ha una durata di 5 anni.

Partner: Il consorzio è formato da 24 organizzazioni partner e 18 terze parti, provenienti da 21 Paesi europei. Sono partner del progetto anche le tre principali associazioni di consulenti europee, EUFRAS, IALB e SEASN. In pratica, il progetto copre quasi tutta l'Europa.

Le carte: Le carte riassumono i modelli e i metodi realizzati nell'ambito del progetto e utilizzati durante i corsi di formazione. Ciò che le rende speciali è l'attenzione alla motivazione delle persone nei processi multi-attore.

Le carte possono essere usate come fonte di ispirazione. Non offrono ricette o tabelle di marcia da seguire.

Origine: Le carte sono riprodotte in accordo con Netwerk&Co, una cooperativa olandese di professionisti che si ispira alla teoria del networking. [Vedi ultima scheda]

www.i2connect-h2020.eu

Versione 2, settembre 2024

Finanziato dall'Unione europea. I punti di vista e le opinioni espresse sono tuttavia esclusivamente quelli dell'autore o degli autori e non riflettono necessariamente quelli dell'Unione europea o della Commissione europea. Né l'Unione Europea né la Commissione Europea possono essere ritenute responsabili.



THIS PROJECT HAS RECEIVED
FUNDING FROM THE EUROPEAN
UNION' HORIZON 2020 RESEARCH
AND INNOVATION PROGRAMME
UNDER GRANT AGREEMENT N. 863039

Innovazione Interattiva

In un processo di **innovazione interattiva**, il risultato è il frutto degli sforzi di una serie di attori che apportano conoscenze ed esperienze diverse. Questo processo è diverso dal **trasferimento tecnologico** che si verifica in un **processo di produzione**.



Trasferimento Tecnologico

ricercatore

consulente

utente

Gli esperti definiscono il risultato desiderato



Processo di Produzione

I clienti definiscono il risultato desiderato

ordine

progetto

prodotti da consegnare



Processo di Innovazione Interattiva

I promotori definiscono un'ambizione condivisa

Viaggio di scoperta



Definizione Concettuale: Che cos'è l'"Innovazione Interattiva"?

Caratteristiche chiave di un processo di innovazione interattiva

Affronta una sfida reale

Risponde a problemi reali affrontati da imprenditori agricoli/forestali per i quali non esiste una soluzione semplice



Basato su più attori

Riunisce persone diverse provenienti da vari settori (ad esempio, consulenti, ricercatori, imprenditori agricoli/forestali, ONG, aziende private)



Collaborativo

Richiede frequenti interazioni tra i partner durante l'intero processo, in cui i membri condividono attivamente le loro conoscenze, abilità e competenze



Condivisione di potere e responsabilità

Richiede la condivisione del potere e della responsabilità, riconoscendo le diverse aree di competenza

Comunicazione

1 Trasferimento della conoscenza

Competizione per le soluzioni



La torta diventa più piccola

2

Scambio

Negoziazione intelligente



La torta diventa più grande

3

Co-Creazione

Creare

Cuocere una
nuova torta
insieme



Come Coinvolgere Gli Altri?

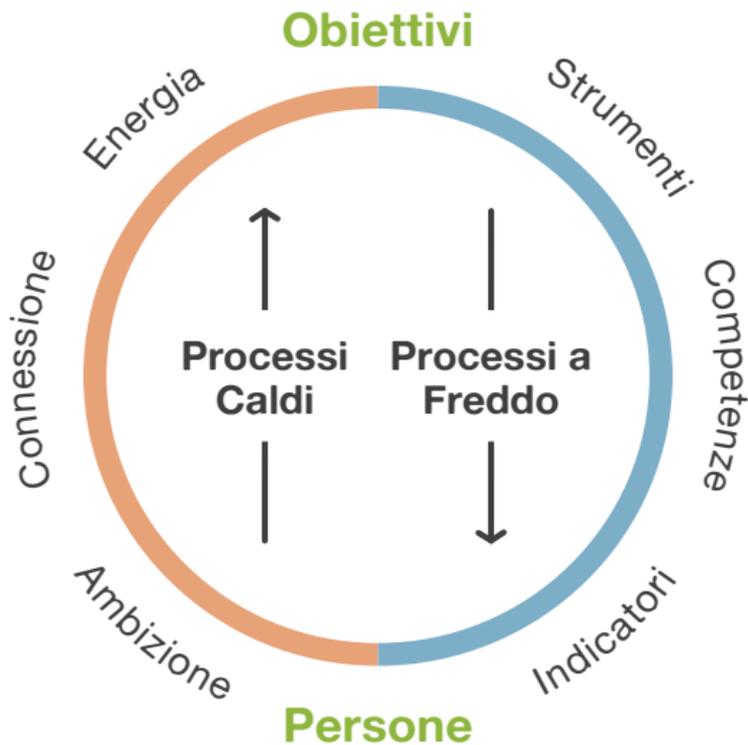
Se volete che gli altri partecipino a un'iniziativa innovativa, ci sono diversi modi per comunicarlo.

Trasferimento: Cercare di convincere gli altri sui vantaggi della partecipazione. Non si tratta tanto di una conversazione, quanto di una trasmissione unidirezionale. Una parte crede di conoscere il risultato ideale. Gli altri devono solo capire perché potrebbe essere positivo per loro. Questo porta facilmente a litigare sulle soluzioni. La torta si restringe, così come la base del rapporto tra le persone coinvolte.

Scambio: La negoziazione si basa sul "dare e ricevere" relativo alla partecipazione all'iniziativa. La conversazione è una comunicazione a due vie. Il risultato finale dipenderà dalla qualità della negoziazione. Una negoziazione intelligente va oltre le richieste e i desideri sul tavolo. Più ogni parte conosce gli altri, più le opzioni di scambio diventano evidenti. La torta cresce e anche la base della relazione diventa più grande.

Co-creazione: I promotori esplorano ciò che vogliono rendere possibile insieme. Cosa potrebbero creare se unissero le loro risorse e le loro forze? L'espansione delle possibilità libera creatività ed energia. Il risultato sarà una sorpresa. È probabile che sia migliore di qualsiasi cosa si potesse ideare o prevedere prima della collaborazione.

Processi Caldi e Freddi



Reti

Differiscono dai Progetti

I progetti hanno obiettivi, piani e suddivisione dei compiti. Nelle reti, le persone sono collegate da ambizioni condivise. I responsabili di progetto assegnano compiti e obiettivi agli altri. Le persone nelle reti si ritirano quando esauriscono l'energia.

I processi caldi rilasciano energia, mentre quelli freddi la prosciugano. La gestione dei progetti si concentra di solito solo sui processi freddi. Le reti di energia si sviluppano sempre da un processo caldo. Entrambi i tipi sono necessari. Se i processi caldi vengono trascurati, quelli freddi non porteranno a niente.

PROCESSI CALDI

Persone:

Tutto inizia con persone che vogliono qualcosa.

Ambizione:

Motivazione ad agire.

Connessione:

Contatto e collegamento con altri per l'azione.

Energia:

Rilasciata dalle nuove possibilità che nascono dalla condivisione di un'ambizione.

Obiettivi:

Articolati in modo collaborativo, per trasformare le ambizioni in azioni.

PROCESSI FREDDI

Obiettivi:

Dove dovrebbero portare i piani?
Qual è il risultato desiderato?

Strumenti:

Quali strategie e procedure vengono scelte?
Quali risorse sono necessarie?

Competenze:

Quali conoscenze e abilità sono richieste?

Indicatori:

Come si possono misurare i progressi?

Persone:

Come possiamo assicurarci che le persone contribuiscano come previsto?

Spirale dell'Innovazione



● Processo caldo che richiede attenzione

● Processo freddo che richiede attenzione

In quale fase si trova attualmente la tua iniziativa? Chi deve essere coinvolto?
Cosa deve essere fatto per passare alla fase successiva?

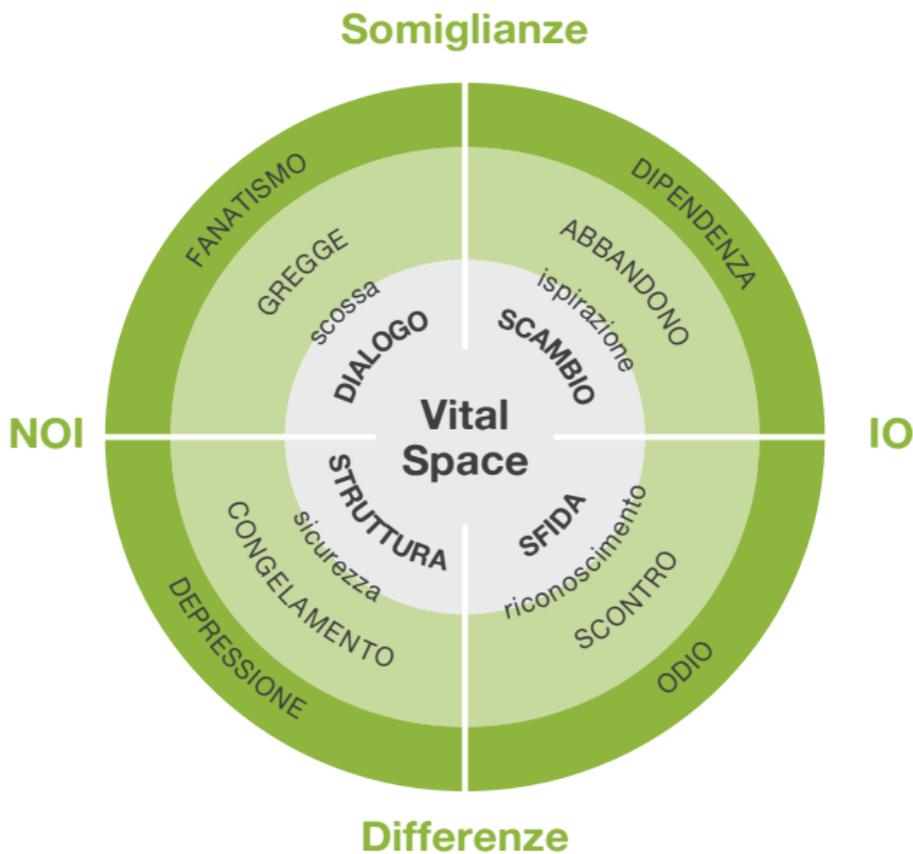
Spirale dell'Innovazione

Le iniziative si evolvono attraverso diverse fasi, ciascuna con attori e attività differenti.

Fase	Attori	Attività
Idea iniziale	Pionieri	Guardare fuori dagli schemi
Ispirazione	Sostenitori	Mobilizzazione di una rete "calda"
Pianificazione	Dirigenti Finanziatori	Negoziare lo spazio per la sperimentazione
Sviluppo	Esperti Fornitori	Provare nuove pratiche
Realizzazione	Stakeholder	Acquisizione della posizione per mettere in pratica l'innovazione
Disseminazione	Utenti	Condividere l'esperienza con coloro che potrebbero trarne beneficio
Integrazione	Dirigenti "Gatekeepers"	Migliorare le condizioni che ne consentano la diffusione

Le iniziative non si evolvono sempre in questo ordine attraverso queste fasi. Le persone tornano regolarmente indietro all'interno della spirale e alcune fasi vengono attraversate più di una volta.

Il Cerchio Della Coerenza



● Modelli costruttivi

● Schemi difensivi

● Modelli distruttivi

Il Cerchio Della Coerenza

Il Cerchio di Coerenza mostra i modelli di interazione che possono verificarsi all'interno di una rete. Fornisce indicazioni su diversi modi per incoraggiare la vitalità.

Somiglianze e differenze: tra questi poli, le persone instaurano connessioni tra loro sulla base di un'ambizione e di una curiosità comuni.

IO e NOI: tra questi poli, le persone si impegnano attivamente e coordinano i loro sforzi gli uni con gli altri. In questo modo, rispondono sia ai propri interessi, sia all'obiettivo della rete.

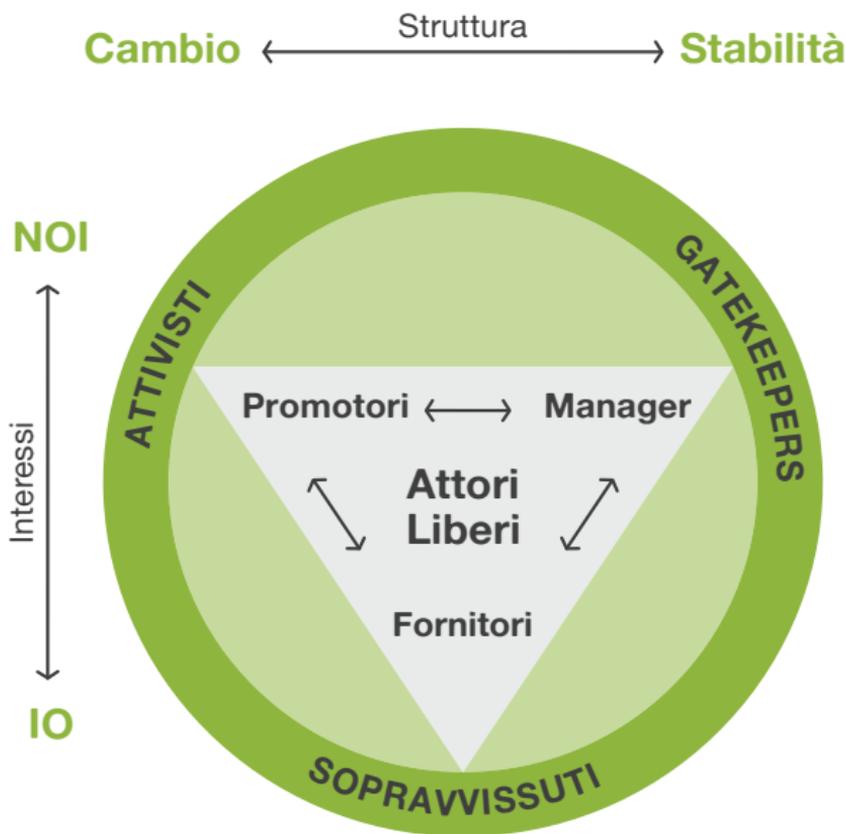
Spazio vitale: la partecipazione è significativa e coinvolgente. C'è spazio per la curiosità e la creatività. Le persone osano sbagliare e imparare. Lo spazio vitale genera energia, mentre quello esterno la prosciuga.

I modelli costruttivi aumentano la vitalità e la coerenza. Questi schemi possono essere rafforzati.

I modelli difensivi indicano che le persone agiscono per un senso di sicurezza.

I modelli distruttivi si intensificano di male in peggio e costringono la rete a separarsi.

Triangolo di Co-Creazione



Triangolo di Co-Creazione

Il triangolo della Co-creazione mostra posizioni complementari.

I promotori incoraggiano il cambiamento. Hanno forti ambizioni e la loro energia è contagiosa.

I manager sorvegliano le strutture. Possono aprire le porte o tenerle chiuse.

I fornitori forniscono gli elementi necessari per dare forma e contenuto a un'iniziativa, come il potere umano, la conoscenza, i materiali, l'accesso ad altre reti, ecc. Lo fanno all'interno delle condizioni che i manager controllano e che i promotori cercano di cambiare.

La co-creazione richiede che le persone accettino altri attori in posizioni complementari. Questi attori possono anche assumere una posizione al di fuori dello spazio vitale, il che significa che non contribuiscono a un'ambizione condivisa:

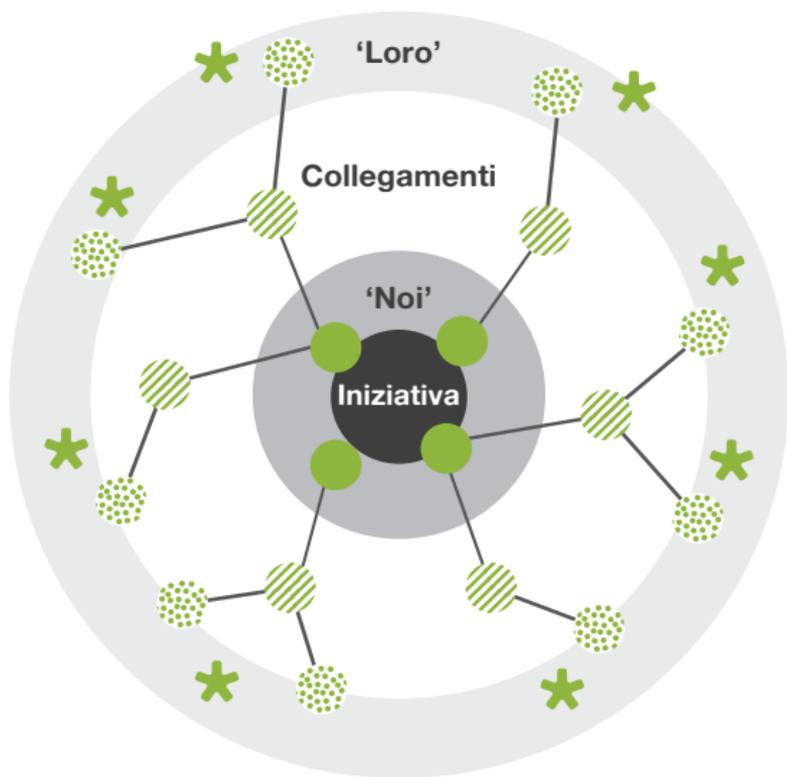
I gatekeeper controllano le strutture e non permettono il cambiamento.

I sopravvissuti non hanno spazio per correre rischi. Il loro benessere ha la priorità.

Gli attivisti cercano il cambiamento, a prescindere da quanto possa costare.

Gli attori liberi esercitano la loro libertà di fare tutto ciò che è necessario per rendere e mantenere una rete sana, partecipativa e creativa. Gli altri li apprezzano per questo, anche se escono fuori dalle righe quando necessario. Una rete non può funzionare correttamente senza almeno un attore libero che faccia quei passi in più senza che gli venga richiesto.

Analisi del Network



● Vettori

★ Fattori

● Attori

▨ Collegamenti

Analisi del Network

1

Qual è l'iniziativa?

Qual è l'ambizione condivisa della rete "noi"?

2

Chi sono i portatori di interesse? Quali persone (non istituzioni) continueranno, anche se altri si ritireranno? Questa rete di "noi" è abbastanza forte?

3

Quali fattori possono determinare il successo?

4

Chi ha bisogno di muoversi?

Quali attori hanno influenza sui fattori chiave?

5

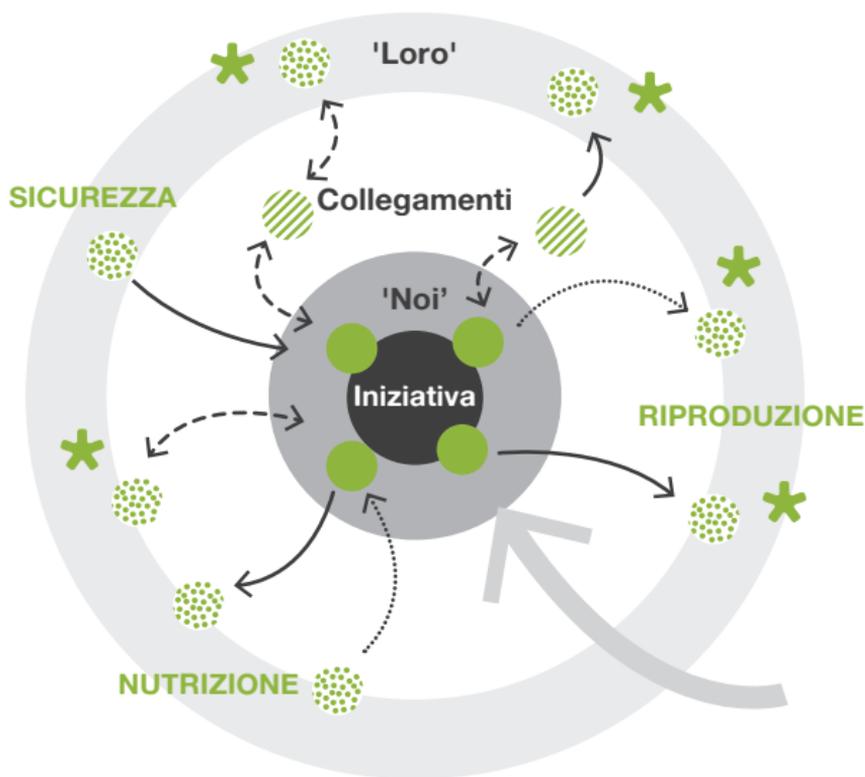
Quali persone (non istituzioni) potrebbero fare da tramite tra i vettori e questi attori?

6

Quali vettori possono avvicinarsi ai collegamenti?

Chi si avvicina a chi? Quando e con quale richiesta?

Eco-Analisi



● Vettori

★ Fattori

● Attori

▨ Collegamenti

↔ Partner:
scambio

→ Predatore/preda:
unilaterale

⋯ Parassita:
intrusivo e
invalidante

→ Peste:
minaccioso su
larga scala

Eco-Analisi

- 1 Qual è l'iniziativa?**
Qual è l'ambizione condivisa della rete "noi"?
- 2 Chi sono i portatori?** Continuano, anche se altri si ritirano. Questa rete "noi" è abbastanza forte?
- 3 Quali attori formano la rete "loro"?** Quali persone o parti si muoveranno se l'iniziativa avrà successo?
- 4 Analisi della nutrizione, della sicurezza e della riproduzione:** come si applicano agli attori coinvolti? Esplorate prima la rete del "noi"!

Sicurezza: Influenze protettive che creano condizioni di sostegno. Influenze minacciose che ostacolano l'iniziativa.

Nutrizione: Conoscenza, esperienza, potere umano, risorse, finanziamenti.

Riproduzione: Cosa diventerà visibile nel mondo esterno come risultato dell'iniziativa. Come può continuare il movimento?

- 5 Analisi con le 5 P:** Esaminare prima la rete "noi". Qual è la natura delle relazioni tra gli attori che fanno parte e la rete "loro"? Indicate questa relazione con delle frecce. Attenzione a non fare delle ipotesi.

Partner: Equilibrio tra dare e avere.

Predatore - Preda: Una parte beneficia unilateralmente dall'altra (o c'è rivalità per le stesse ricompense).

Parassita: Si intromette ed è potenzialmente letale.

Peste: Minaccia su larga scala.

- 6 Una rete vitale?** Quale immagine ne emerge? Che cosa è degno di nota?
- 7 Stabilire le priorità.** Quali relazioni richiedono attenzione prima di compiere il passo successivo dell'iniziativa? Ogni P richiede un diverso tipo di azione. Ogni minaccia è un segnale di squilibrio all'interno del sistema. La sfida consiste nel convertire le relazioni conflittuali in relazioni complementari.

Triangolo di Facilitazione

Agente di Viaggio
"Ti rendo le cose facili"

FACILITAZIONE

ANIMAZIONE

Booster
"Stimolo il flusso"

MODERAZIONE

Controllore del Traffico
"Fornisco la struttura"

Qual è il tuo stile di facilitazione?

Triangolo di Facilitazione

La facilitazione è un'attività di servizio

Un facilitatore serve le ambizioni e i desideri della rete (cliente, gruppo operativo, ecc.). Nella terminologia del Triangolo della Co-creazione, si tratta di un fornitore. Il Triangolo della Facilitazione mostra diversi modi in cui questo ruolo di servizio può essere svolto.

I moderatori strutturano il processo: stabiliscono ordini del giorno e orari, introducono metodi di scambio e discussione, guidano le riunioni, ecc.

Gli animatori stimolano le persone della rete a essere coinvolte e attive. Puntano sull'entusiasmo e sulla rimozione delle barriere alla collaborazione. Danno impulso all'energia.

I facilitatori facilitano la partecipazione e il contributo dei partecipanti alla rete. Fanno tutto il necessario per consentire ai partecipanti di concentrarsi sui contenuti del loro impegno comune. Agiscono come un'agenzia di viaggi che assicura che i suoi clienti possano godersi il viaggio senza preoccupazioni.

In pratica i facilitatori faranno cose che appartengono a ciascuno degli angoli. Domande utili per i facilitatori:

- 1 Dove ti collocheresti nel triangolo se seguissi solo le tue preferenze personali?
- 2 Che cosa serve di più in questo momento alla rete che state servendo?
- 3 Quali azioni potete intraprendere per migliorare le prestazioni della vostra rete?

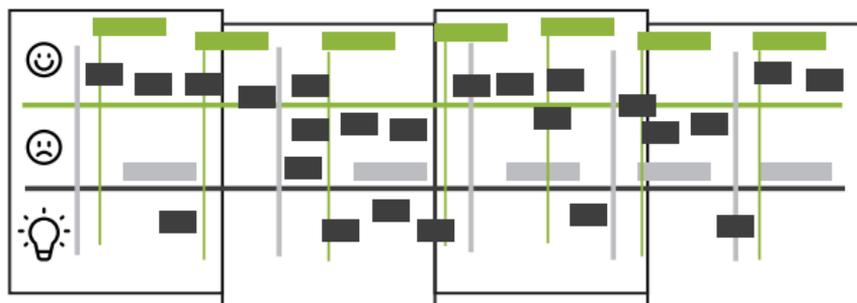
Quando fate cose per la rete per le quali il mandato non è chiaro o è assente, e gli attori chiave di questa rete vi sono grati per averlo fatto, agite come **Attore Libero**. Ciò richiede un alto livello di impegno da parte vostra e un'azione competente.

Cronologia dell'Energia

La Timeline dell'energia visualizza la storia del processo della rete. Fornisce una base di discussione sul processo, sulle intuizioni che ne sono emerse e su come la rete potrebbe voler andare avanti. La caratteristica distintiva di questo metodo è l'attenzione all'energia.

Ingredienti: flip chart posizionati uno accanto all'altro in fila, pennarelli e foglietti adesivi.

- **In alto (faccia sorridente):** momenti che hanno dato energia
- **Fila centrale (faccia triste):** momenti che hanno prosciugato l'energia
- **Fila inferiore (lampadina):** momenti di svolta e intuizioni



● Pietre miliari

● Rivendicazioni

● Titolo della scena

Storia dell'Apprendimento



Come i viaggiatori che tengono un diario di bordo, le reti di innovazione possono registrare una Storia dell'apprendimento che riporti le lezioni apprese lungo il loro cammino. Trasformare una linea del tempo dell'energia in una storia e poi aggiungervi un'analisi crea una Storia dell'apprendimento.

Linea temporale → Storia + Analisi = Storia dell'apprendimento

Caratteristiche di una buona storia di apprendimento:

Racconta la storia come la trama di un film. Ci sono un inizio e una serie di eventi che portano alla situazione attuale. In ogni scena succede qualcosa che dà una svolta alla storia generale.

A ogni scena viene aggiunta un'analisi. I vari strumenti di rete sono adatti a questo scopo, in quanto aiutano a rendere visibili le ipotesi e a fornire una visione del processo.

Perle, Enigmi e Proposte



Perle



Enigmi



Proposte

Perle, Enigmi e Proposte

Un metodo per guardare indietro e guardare avanti

Un modo rapido per valutare congiuntamente un'attività è il metodo PPP. Formate 3 colonne e riempiatele di post-it con affermazioni (un'affermazione per ogni post-it):



PERLE: successi, scoperte, cose che apprezzate, cose che vi hanno dato energia, ecc.



PUZZLE: difficoltà, cose che non vi sono chiare, delusioni, questioni irrisolte, ecc.



PROPOSTA: idee per fare le cose meglio o per fare cose migliori. Da parte vostra. O da chi riceve il vostro feedback.

Questo metodo si basa su alcuni principi importanti per ottenere un feedback positivo:

- 1 Evitare i giudizi:** Se commentate in termini positivi e negativi, giudicate secondo i vostri standard, pretendendo di saperne di più. Non si ha mai un quadro completo della situazione. Inoltre, un giudizio di solito prosciuga l'energia. A nessuno piace essere giudicato.
- 2 Cercate l'equilibrio:** Menzionate le cose che vi piacciono e quelle che vi lasciano perplessi.
- 3 Trasformate le critiche in enigmi:** Tutto ciò che richiede energia è un segnale che c'è del lavoro da fare per migliorare. Un enigma è un invito a esplorare. Lascia un'apertura per spiegare ciò che non è stato visto prima e per imparare da ciò che non ha funzionato come previsto.
- 4 Visto tutto questo:** cosa proponete di fare (di diverso) alle persone che ricevono il vostro feedback? E quali idee portate a casa voi stessi?

Consultazione tra Pari

INIZIO

Preparate un ordine del giorno per le questioni da discutere. Organizzare il tempo. Iniziate dalla questione più urgente.

1 **Formulare la domanda**

Il narratore racconta quanto basta perché i partecipanti capiscano il senso della domanda.

2 **Raccogliere informazioni**

I partecipanti fanno domande finché non sanno abbastanza per iniziare l'analisi.

3 **Analizzare**

Selezionare e utilizzare gli strumenti di rete per capire cosa sta succedendo.

4 **Riformulare la domanda**

Il narratore riformula la domanda.

5 **Offrire consigli**

I partecipanti raccontano cosa farebbero se fossero nei panni del narratore. Non si discute!

6 **Concludere**

Il narratore racconta quale consiglio gli piace di più e perché.

CONCLUSIONE DEL LAVORO

Ogni partecipante racconta cosa ha tratto da questa conversazione. Se necessario, si può fissare un appuntamento di verifica.

Scegliere uno Strumento di Network

Modelli: riconoscere i modelli e le opzioni per agire in modo efficace.

PROCESSO | Spirale di iniziative

A che punto è lo sviluppo dell'idea e qual è il prossimo passo?



ATTORI | Analisi del network

In che misura sono coinvolti gli attori?
Chi è necessario per portare avanti l'iniziativa?



RELAZIONI | Eco-analisi

Qual è la qualità delle relazioni tra i promotori e gli altri attori?
Quali relazioni necessitano di attenzione?



POSIZIONI | Triangolo di co-creazione

Quali posizioni assumono gli attori? Quali cambiamenti sono necessari per rendere possibile la co-creazione?



INTERAZIONE | Cerchio della coerenza

Qual è la qualità delle interazioni all'interno della rete?
Come si può migliorare la vitalità?



Metodi: istruzioni

MONITORAGGIO | Linea temporale / Storia dell'apprendimento / PPT

Come si può riflettere sul processo in maniera collettiva?
E come si può giustificare lo sforzo all'esterno?



RIFLESSIONE | Linee guida per la consultazione tra pari

Come ci si può aiutare l'un l'altro nel risolvere problemi pratici?



Scheda di Buone Pratiche

- Prospettiva internazionale
- Diversità degli attori
- AKIS solido
- Supporto istituzionale
- Interazione sociale

**RETE E
AMBIENTE**

- Guidati dall'agricoltore
- Agricoltori qualificati
- Ricerca in azienda

**AZIONI DEGLI
AGRICOLTORI**

AGENTE

- Comprendere le esigenze degli agricoltori
- Competenze del facilitatore
- Consulente qualificato
- Esperienza in materia di proposte di progetto
- Consulente fidato

**AZIONI
DELL'AGENTE**

- Buona pianificazione della comunicazione
- Imparare dalla pratica
- Collegamento con la ricerca e la consulenza
- Ampia rete di supporto
- Riflessione e capitalizzazione

Buone pratiche

Attuazione della pratica

Prospettiva Internazionale

Imparare con e dall'esperienza degli altri.

Diversità Degli Attori

Una gamma diversificata di attori rilevanti per una più ampia prospettive, competenze e proprietà.

AKIS Solido

Facile accesso e disponibilità di competenze, risorse umane e finanziarie.

Supporto Istituzionale

L'approvvigionamento, lo sviluppo, il collaudo e l'applicazione delle soluzioni.

Interazione Sociale

Gli eventi organizzati e le uscite sociali creano legami e relazioni.

Comprendere le Esigenze Degli Agricoltori

Identificare, discutere e comprendere le reali esigenze di individui e gruppi.

Facilitatori con Ruoli Complementari

Condivisione dei ruoli di facilitazione e supporto tecnico

Consulente Qualificato

Sviluppo professionale, tecnico e facilitazione, networking, problem-solving, coaching, ecc.

Esperienza di Proposta di Progetto

Preparazione di proposte di progetto, individuazione di risorse per il progetto, pianificazione e documentazione.

Consulente Fidato

Costruire e sostenere le relazioni tra gli attori; fiducia, rispetto reciproco, ecc.

Buona Comunicazione Pianificazione

Pianificare e gestire comunicazioni efficaci sia all'interno che all'esterno della rete.

Imparare dalla Pratica

Condividere e adottare conoscenze, competenze, esperienze, motivazioni e idee.

Collegare Ricerca e Consulenza

Canali di comunicazione bidirezionali efficaci con i ricercatori.

Riflessione e Capitalizzazione

Riflessioni di gruppo sui problemi per creare una comprensione comune.

Guidato dall'Agricoltore - Guidato

Responsabilità condivisa dagli agricoltori, per dare leadership e direzione come gruppo.

Agricoltori Qualificati

Fornire una formazione che colmi le lacune in termini di competenze e conoscenze.

Ricerca in Azienda

Integrare gli agricoltori nella pianificazione, sperimentazione e interpretazione della ricerca.

Origine delle Schede di Consultazione Rapida



Netwerk&Co

La prima versione di questo set di QR card è stata pubblicata nel 2018 in lingua olandese da Netwerk&Co, una cooperativa olandese di professionisti del lavoro in rete. La versione in inglese è seguita nel 2019. Questo set comprendeva le carte 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 10, 11 e 14b.

Per la versione i2connect le carte sono state ridisegnate da CONSULAI (Portogallo) e sono state aggiunte altre carte. La prima edizione è stata realizzata nel 2022, con l'aggiunta delle carte 1 e 11, e la seconda nel 2024 con le carte 9, 11 e 13, frutto delle attività del progetto.

Le schede offrono linguaggio e strumenti per spiegare ciò che conta nei processi di rete. Cosa fa la differenza? Come potete fare la differenza? E come potete allenarvi a vicenda nel farlo? Netwerk&Co è lieta di assistere chiunque desideri costruire un mondo più sano e sostenibile.

www.netwerkenco.nl

Il contenuto delle schede può essere utilizzato e riprodotto, a condizione che venga citata la fonte: I2connect (2024): "Schede di riferimento rapido per il supporto ai processi di innovazione interattiva". 2a edizione.

Teoria delle Reti Viventi

Netwerk&Co lavora con la teoria delle reti viventi, sviluppata da Eelke Wielinga e recentemente riformulata nel libro "Energie ing Networks".

H.E.Wielinga, S. Robijn (2020): Energie per le reti, strumenti per la co-creazione. Wageningen Academic Publishers.

Lavorare su Progetti o in Rete

PROGETTI

- Il successo è definito dal cliente
- Il prodotto è centrale
- La struttura guida
- Attenzione su compiti e accordi
- Regole, procedure e sanzioni
- Gerarchia
- Supervisione
- Il percorso è tracciato in anticipo
- Gli appaltatori sono responsabili nei confronti del cliente
- Sostegno da parte dei livelli direttivi superiori
- Rendicontazione dei risultati tramite indicatori



RETI

- Il successo è definito dagli iniziatori
- L'ambizione è centrale
- Il Processo creativo e le opportunità guidano
- Attenzione sulle relazioni e sull'energia
- Spazio per fallire e imparare
- Uguaglianza, volontarietà
- Mentorship
- Il percorso è una scoperta
- Il facilitatore è responsabile nei confronti della rete
- Nutrire le relazioni in tutta la rete
- Comunicazione del processo attraverso la narrazione



Le reti di iniziativa sono viaggi di scoperta, intrapresi da viaggiatori volontari. Tali reti richiedono una regolazione energetica e anche una responsabilità attraverso le storie di ciò che si è imparato.



THIS PROJECT HAS RECEIVED
FUNDING FROM THE EUROPEAN
UNION' HORIZON 2020 RESEARCH
AND INNOVATION PROGRAMME
UNDER GRANT AGREEMENT N. 863039