

Orodja za  
Soustvarjanje

**i2connect**  
INTERACTIVE INNOVATION



Ta sklop hitrih referenčnih kartic vam ponuja projekt i2connect:

## Povezovanje za Inovacije

**Spodbujanje kompetenc:** Cilj projekta je okrepiti zmogljivosti svetovalcev v kmetijstvu in gozdarstvu v Evropi za vodenje interaktivnih inovacijskih procesov.

**Trajanje:** Projekt se je začel novembra 2019 in traja 5 let.

**Partnerji:** Konzorcij sestavlja 24 partnerskih organizacij in 18 povezanih tretjih oseb iz 21 evropskih držav. V projektu sodelujejo tri glavna združenja za svetovalne storitve: EUFRAS, IALB in SEASN. To pomeni, da projekt pokriva praktično vso Evropo.

**Hitre referenčne kartice:** Na karticah so povzeti modeli in metode, ki se pogosto uporabljajo na usposabljanjih, ki jih ponuja projekt. Njihova posebnost je osredotočenost na energijo ljudi s pobudami v procesih z več akterji. Ustvarjajo mreže, ki omogočajo premikanje stvari. Takšna omrežja se obnašajo drugače kot projekti in organizacije. Partnerji v takih omrežjih ne sledijo logiki hierarhije. Njihova motivacija je ključna.

Kartice služijo kot vir navdiha. Ne ponujajo receptov ali načrtov, ki bi jim bilo treba slediti

**Izvor:** Kartice so razmnožene v dogovoru z Netwerk&Co, nizozemsko zadrugo omrežnih strokovnjakov, ki delujejo v skladu s teorijo živih omrežij. [ Glej zadnjo kartico ]

[www.i2connect-h2020.eu](http://www.i2connect-h2020.eu)

Različica 2, september 2024

Financira Evropska unija. Vendar pa so izražena stališča in mnenja izključno avtorjev in ne odražajo nujno stališč in mnenj Evropske unije ali Evropske komisije. Niti Evropska unija niti Evropska komisija ne moreta biti odgovorni zanje.



THIS PROJECT HAS RECEIVED  
FUNDING FROM THE EUROPEAN  
UNION' HORIZON 2020 RESEARCH  
AND INNOVATION PROGRAMME  
UNDER GRANT AGREEMENT N. 863039

# Interaktivne Inovacije

V **interaktivnem inovacijskem** procesu je rezultat rezultat prizadevanj različnih akterjev, ki prispevajo ustrezno znanje in izkušnje. Takšen proces se razlikuje od **prenosa tehnologije** v **proizvodnem procesu**.



## Prenos tehnologije

Raziskovalec

Svetovalec

Uporabnik

Strokovnjaki opredelijo želeni rezultat



## Proizvodni proces

naročilo

projekt

rezultati

Stranke opredelijo želeni rezultat



## Interaktivni inovacijski proces

odkritje

potovanje

Pobudniki opredelijo skupne ambicije



# Konceptualna Opredelitev: Kaj je "Interaktivna Inovacija"?

Ključne značilnosti interaktivnega inovacijskega procesa

## Obravnava resničen izziv

Obravnava resnične težave s katerimi se soočajo kmetje/gozdarji in za katere ni preproste rešitve.



## Na podlagi več akterjev

Združuje različne ljudi iz različnih sektorjev  
(npr. svetovalce, raziskovalce,  
kmete/gozdarje, nevladne organizacije,  
zasebna podjetja).

## Sodelovanje

Zahteva pogoste interakcije med partnerji v celotnem procesu, kjer člani aktivno delijo svoje znanje, spretnosti in izkušnje.



## Delitev pristojnosti in odgovornosti

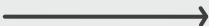
Zahteva delitev pristojnosti in odgovornosti ob upoštevanju različnih strokovnih področij.

# Komunikacija

1

## Prenos znanja

Boj za rešitve



Kolač postane manjši

2

## Izmenjava

Pametna pogajanja



Kolač postane večji

3

## Soustvarjanje

Ustvarjanje

Skupna peka  
nove pite



# Kako **Vključiti** Druge

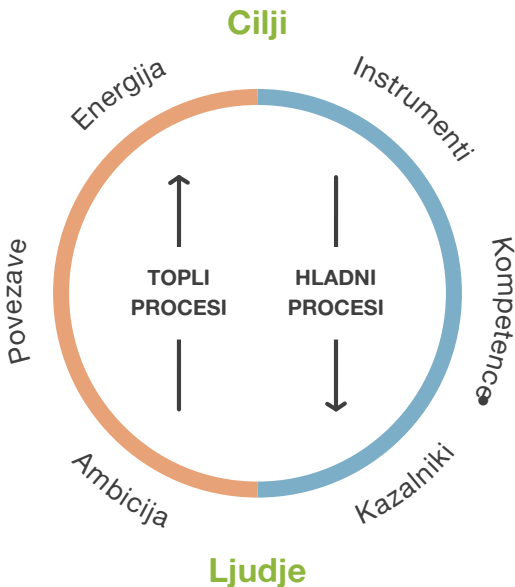
Če želite, da drugi sodelujejo pri pobudi, obstajajo različne oblike komuniciranja.

**Prenos:** Poskušajte druge prepričati o prednostih sodelovanja. Pri tem ne gre toliko za pogovor kot za enosmerni prenos. Ena stran je prepričana, da pozna idealen izid. Drugi morajo le razumeti, zakaj bi bilo to dobro zanje. To zlahka privede do boja za rešitve. Kolač se skrči, s tem pa se skrči tudi osnova odnosa med vpletenimi.

**Izmenjava:** Pogajanja temeljijo na "dajanju in sprejemanju" pri sodelovanju v pobudi. Pogovor je dvosmerna komunikacija. Končni izid je odvisen od kakovosti pogajanj. Pametna pogajanja presegajo zahteve in želje, ki so na mizi. Več ko vsaka stran ve o drugi strani, več možnosti za zamenjavo postane očitnih. Kolač se poveča, večja pa postane tudi osnova za odnos.

**Soustvarjanje:** Pobudniki skupaj raziskujejo, kaj želijo uresničiti. Kaj bi lahko ustvarili, če bi združili svoje vire in združili moči? Razširitev možnosti sprosti ustvarjalnost in energijo. Rezultat, ki bo nastal, bo presenečenje. Obstaja verjetnost, da bo boljši od vsega, kar bi si lahko kdor koli zamislil ali predvidel pred sodelovanjem.

# Topli in Hladni Procesi



# Mreže, ki temeljijo na Pobudah Razlike od Projektov

Projekti imajo cilje, načrte in razdelitev nalog. V omrežjih, ki temeljijo na pobudah, so ljudje povezani prek skupnih ambicij. Vodje projektov zaposlenim dodeljujejo naloge in cilje. Ljudje v omrežjih izstopijo, ko jim zmanjka energije.

Topli procesi sproščajo energijo, hladni procesi pa jo porabljajo. Projektno vodenje je običajno osredotočeno le na hladne procese. Mreže pobud se vedno razvijajo iz toplega procesa. Obe vrsti sta potrebni. Če tople procese spregledamo, hladni ne bodo pripeljali do ničesar novega.

## TOPLI PROCESI

### Ljudje:

Vse se začne pri ljudeh, ki si nekaj želijo.

### Ambicije:

Motivacija za ukrepanje.

### Povezave:

Vzpostavljanje stikov in povezovanje z drugimi za ukrepanje.

### Energija:

Izdano v upanju, da bi si lahko skupaj uresničili skupne ambicije.

### Cilji:

Oblikovani v sodelovanju, da bi ambicije spremenili v dejanja.

## HLADNI PROCESI

### Cilji

Kam naj vodijo načrti?  
Kakšen je zeleni rezultat?

### Instrumenti:

Katere strategije in postopki so izbrani?  
Katera sredstva so potrebna?

### Kompetence:

Kakšna znanja in spretnosti so potrebna?

### Kazalniki:

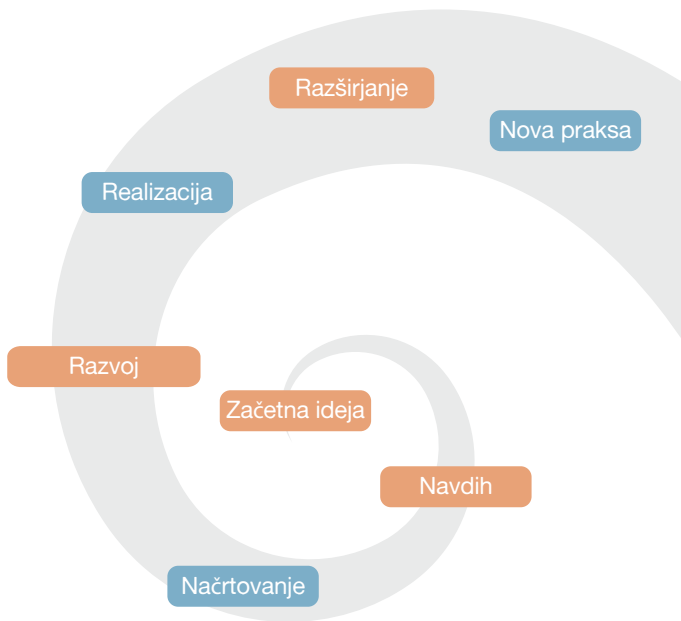
Kako meriti napredek?

### Ljudje:

Kako lahko zagotovimo, da bodo ljudje prispevali, kot je bilo načrtovano?



# Spirala Pobud



● Topel proces, ki potrebuje pozornost

● Hladni proces, ki zahteva pozornost

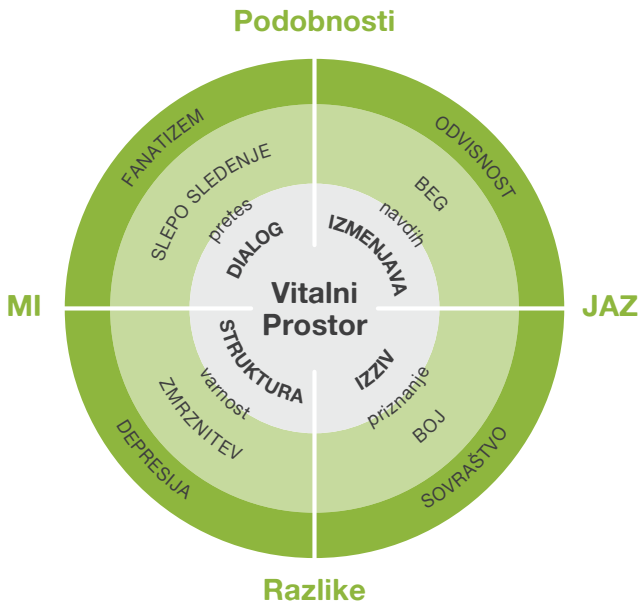
# Spirala Pobud

Pobude se razvijajo v različnih fazah, vsaka z različnimi akterji in dejavnostmi.

Faza	Akterji	Dejavnosti
Začetna ideja	Pionirji	Pogled izven okvirja
Navdih	Podporniki	Mobilizacija toplega omrežja
Načrtovanje	Upravljavci Financerji	Pogajanja o prostoru za eksperimentiranje
Razvoj	Strokovnjaki Dobavitelji	Preizkušanje novih praks
Realizacija	Zainteresirane strani	Pridobitev položaja za izvajanje inovacij v praksi
Razširjanje	Uporabniki	Izmenjava izkušenj s tistimi, ki bi jim lahko inovacije koristile.
Nova praksa	Upravljavci Vratarji	Izboljšanje pogojev, ki omogočajo, da postane pobuda nova splošna praksa.

Pobude se skozi te faze ne razvijajo vedno v tem vrstnem redu. Ljudje se v spirali redno vračajo nazaj, nekatere faze pa se preidejo večkrat.

# Krog Sodelovanja



# Krog Sodelovanja

Krog sodelovanja prikazuje vzorce interakcij, ki se lahko pojavijo v omrežju. Omogoča vpogled v različne načine spodbujanja vitalnosti procesa.

**Podobnosti in razlike:** med tema poloma ljudje navezujejo stike na podlagi skupnih ambicij in radovednosti.

**JAZ in MI:** med tema poloma ljudje aktivno sodelujejo in usklajujejo svoja prizadevanja med seboj. Pri tem skrbijo za svoje interese in tudi za interese omrežja.

**Življenjski prostor:** sodelovanje je smiselno in angažirano. Obstaja prostor za radovednost in ustvarjalnost. Ljudje si upajo delati napake in se učiti. Vitalni prostor ustvarja energijo, medtem ko prostor zunaj njega to energijo črpa.

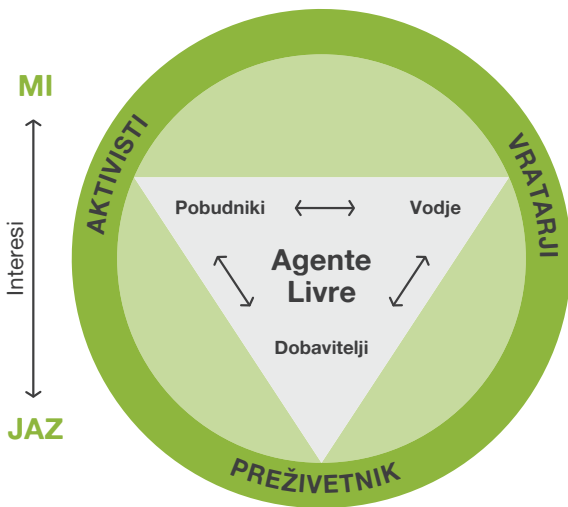
**Konstruktivni vzorci** krepijo vitalnost in skladnost. Te vzorce je mogoče okrepiti.

**Obrambni vzorci** kažejo na to, da ljudje delujejo zaradi občutka lastne varnosti.

**Destruktivni vzorci** se stopnjujejo in postajajo vse hujši in lahko povzročijo razpad mreže.

# Trikotnik Soustvarjanja

Sprememba ← **Struktura** → Stabilnost



# Trikotnik Soustvarjanja

Trikotnik soustvarjanja prikazuje dopolnjujoče se položaje.

**Pobudniki** spodbujajo spremembe. Imajo močne ambicije in njihova energija je nalezljiva.

**Vodje** oz. menedžerji varujejo strukture. Odpirajo lahko vrata ali jih držijo zaprta.

**Dobavitelji** zagotavljajo gradnike, ki so potrebni za oblikovanje in vsebino pobude, kot so človeške vire, znanje, materiale, dostop do drugih mrež itd. To storijo v okviru pogojev, ki jih nadzorujejo vodje in ki jih pobudniki poskušajo spremeniti.

Soustvarjanje zahteva, da ljudje sprejmejo druge v dopolnilnih položajih. Ti akterji lahko zavzamejo tudi stališča zunaj vitalnega prostora, kar pomeni, da ne prispevajo k skupnim ambicijam:

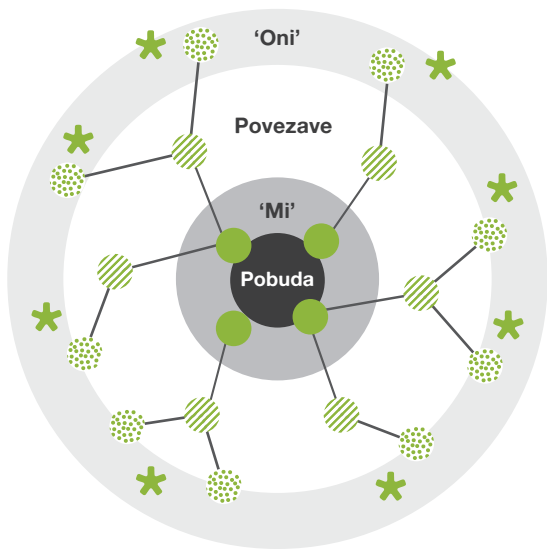
**Vratarji** nadzorujejo strukture in ne dovolijo sprememb.

**Preživetveniki** nimajo prostora za tveganje. Njihova lastna dobrobit ima prednost.

**Aktivisti** si prizadevajo za spremembe, ne glede na ceno.

**Prosti igralci** uveljavljajo svojo svobodo in počnejo vse, kar je potrebno, da omrežje postane in ostane zdravo, participativno in ustvarjalno. Drugi jih za to cenijo, tudi če po potrebi rišejo izven okvirjev. Omrežje ne more pravilno delovati brez vsaj enega prostega igralca, ki bo naredil dodatne korake, ne da bi se to od njega zahtevalo.

# Analiza Omrežja



 Nosilci

 Dejavniki

 Akterji

 Povezave

# Analiza Omrežja

1

## Kakšna je pobuda?

Kakšne so skupne ambicije omrežja "mi"?

2

## Kdo so nosilci?

Kateri ljudje (in ne institucije) bodo nadaljevali, tudi če bodo drugi izstopili. Ali je ta mreža "mi" dovolj močna?

3

## Kateri dejavniki lahko odločajo o uspehu?

4

## Kdo se mora premakniti?

Kateri akterji imajo vpliv na ključne dejavnike?

5

## Katere osebe (ne institucije) bi lahko bile vezni člen med nosilci in akterji?

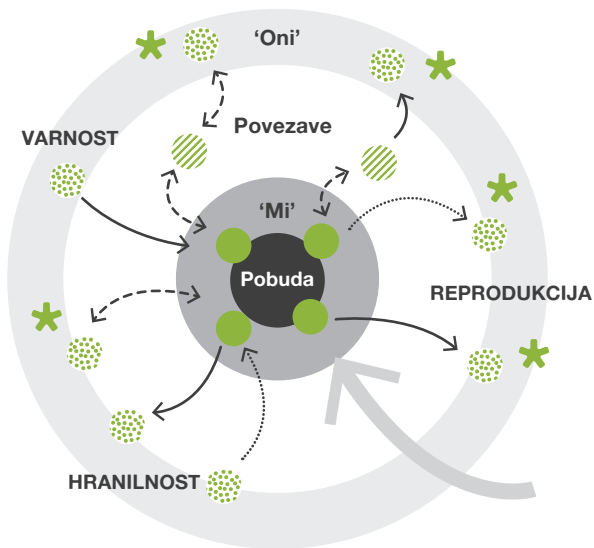
6

## Kateri nosilci se lahko približajo povezavam?

Kdo pristopi h komu? Kdaj in s kakšno zahtevo?



# Eko-Analiza



↔ Partner:  
izmenjava

→ Plenilec/plen:  
enostransko

⋯ Parazit:  
vdirajoč in  
bolesten

→ Kuga:  
ogrožajoča v  
velikem obsegu

● Nosilci

★ Dejavniki

● Akterji

▨ Povezave

# Eko-Analiza

- 1 Kakšna je pobuda?**  
Kakšne so skupne ambicije omrežja "mi"?
- 2 Kdo so nosilci?** Nadaljujejo tudi če drugi odpadejo. Ali je ta mreža "mi" dovolj močna?
- 3 Kateri akterji tvorijo mrežo "oni"?** Kateri ljudje ali stranke se bodo v primeru uspešne pobude vključili v dogajanje?
- 4 Analiza hranilnosti, varnosti in reprodukcije:** Kako se nanašajo na vpletene akterje?

**Varnost:** Varovalni vplivi, ki ustvarjajo podporne pogoje. Ogrožajoči vplivi, ki ovirajo pobudo.

**Hranilnost:** Znanje, izkušnje, delovna sila, viri, financiranje.

**Reprodukcija:** Kaj bo zaradi pobude vidno v zunanjem svetu. Kako se lahko gibanje nadaljuje?

- 5 Analiza s petimi P-ji:** Kakšna je narava odnosov med akterji v njem in v omrežju "oni"? Ta odnos označite s puščicami. Pazite na predpostavke.

**Partner:** Partner: ravnovesje med tem kar dam in dobim.

**Plenilec - plen:** ena stran ima korist od druge (ali pa obstaja rivalstvo za iste nagrade).

**Parazit:** Vdira in je lahko smrtno nevaren.

**Kuga (Plaque):** Grožnja v velikem obsegu.

- 6 Vitalno omrežje?** Kakšno sliko izriše? Kaj je najbolj opazno?
- 7 Določite prednostne naloge.** katerim odnosom je treba posvetiti pozornost, preden naredite naslednji korak v okviru pobude? Vsak P zahteva drugačno vrsto ukrepov. Vsaka grožnja je signal neravnovesja v sistemu. Izziv je pretvoriti konfliktno odnose v komplementarne

# Trikotnik Facilitacije

**Potovalni agent**  
„Olajšal vam bom delo“

**FACILITACIJA**

**ANIMACIJA**

**Ojačevalci**  
„Spodbujam pretok“

**MODERACIJA**

**Nadzornik prometa**  
„Zagotavljam strukturo“

Kakšen je vaš stil facilitacije?

# Trikotnik Facilitacije

## Facilitacija je dejavnost omogočanja

Facilitator služi ambicijam in željam mreže (stranke, operativne skupine itd.). V terminologiji trikotnika soustvarjanja so dobavitelji. Trikotnik soustvarjanja prikazuje različne načine, kako je mogoče opravljati to vlogo omogočanja.

**Moderatorji zagotavljajo strukturo** procesa: pripravljajo dnevne rede in urnike, uvajajo metode za izmenjavo in razpravo, vodijo sestanke itd.

**Animatorji spodbujajo** ljudi v mreži, da se vključijo in postanejo dejavni. Osredotočajo se na navdušenje in odpravljanje ovir za sodelovanje. Spodbujajo energijo.

**Facilitatorji ljudem** v partnerstvu olajšajo sodelovanje in vključevanje svojih prispevkov. Storijo vse, kar je potrebno, da se udeleženci lahko osredotočijo na vsebino svojih skupnih prizadevanj. Delujejo kot potovalna agencija, ki svojim strankam zagotavlja, da lahko brez skrbi uživajo v potovanju.

V praksi bodo facilitatorji opravljali stvari, ki pripadajo vsakemu od vogoalov. Koristna vprašanja za facilitatorje:

- 1 Kam bi se umestili v trikotnik, če bi sledili le svojim osebnim interesom?
- 2 Kaj je v tem trenutku najbolj potrebno v partnerstvu, ki mu služite?
- 3 Katere ukrepe lahko sprejmete, da bi izboljšali delovanje svojega partnerstva?

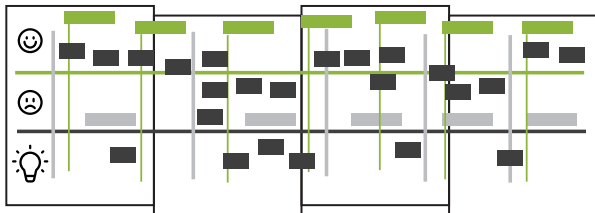
Kadar za partnerstvo naredite stvari, za katere mandat ni jasen ali ga ni, in so vam ključni akterji tega partnerstva za to hvaležni, delujete kot **prosti igralec**. To od vas zahteva visoko stopnjo zavezanosti in spretno delovanje.

# Časovna os Energije

Časovna os energije prikazuje zgodovino procesa omrežja. Zagotavlja podlago za razpravo o procesu, spoznanjih, ki so iz njega izhajala, in o tem, kako bi omrežje lahko nadaljevalo. Značilnost te metode je osredotočenost na energijo.

Potrebujemo: flip-charti postavljeni drug ob drugem v vrsto, markerji in samolepilni listki.

- **Zgornja vrstica (smeško):** trenutki, ki so dajali energijo
- **Srednja vrsta (žalosten obraz):** trenutki, ki so izčrpali energijo
- **Spodnja vrstica (žarnica):** prelomni trenutki in spoznanja



● Mejniki

● Zahtevki

● Naslov prizora

# Zgodovina Učenja



Podobno kot popotniki vodijo dnevnik, lahko tudi omrežja pobud dobro vodijo zgodovino učenja, v kateri so zapisane izkušnje, ki so jih pridobili na svoji poti. Če časovni trak energije spremenite v zgodbo in ji dodate analizo, ustvarite **zgodovino učenja**.

Časovni trak → Zgodba + Analiza = Učenje Zgodovine

## Značilnosti dobre Zgodovine Učenja:

Zgodbo pripoveduje kot filmsko zgodbo. Obstaja začetek in potek dogodkov, ki so pripeljali do trenutne situacije. V vsakem prizoru se zgodi nekaj, kar celotno zgodbo preobrne.

Vsakemu prizoru je dodana analiza. Za to so primerna različna mrežna orodja, ki pomagajo prikazati predpostavke in omogočajo vpogled v proces.

# Perle, Puzle in Predlogi



**Perle**



**Puzle**



**Predlogi**

# Perle, Puzle in Predlogi

## Metoda za pogled nazaj in pogled naprej

Hiter način za skupno oceno aktivnosti je metoda PPP.

Naredite 3 stolpce in jih napolnite s karticami z izjavami (ena izjava na vsaki kartici):



**PERLE:** dosežki, odkritja, stvari, ki jih cenite, stvari, ki so vam dale energijo itd.



**PUZLE:** težave, stvari, ki vam niso jasne, razočaranja, nerešena vprašanja itd.



**PREDLOGI:** zamisli za boljše delovanje, kako narediti stvari boljše. Ocenite sami ali pa s pomočjo tistih, ki prejmejo vaše povratne informacije.

Ta metoda temelji na nekaj pomembnih načelih hvaležnosti za povratno informacijo:

- 1 Izogibajte se sodbam:** Če komentirate v smislu pozitivnega in negativnega, sodite po svojih merilih in se pretvarjate, da veste bolje. Nikoli nimate celotne slike. Poleg tega sodba običajno odvzame energijo. Nihče ne mara, da ga nekdo sodi.
- 2 Poiščite ravnovesje:** Omenite stvari, ki so vam všeč in tudi stvari, ki vas begajo.
- 3 Kritike zavijte v uganke:** Vse, kar jemlje energijo, je znak, da je treba še nekaj izboljšati. Uganka je povabilo k raziskovanju. Pušča odprtino za razlago tistega, kar še ni bilo videno, in za učenje iz tistega, kar se ni izšlo po pričakovanjih.
- 4 Vse skupaj naj pove:** kaj predlagate ljudem, ki prejemajo vaše povratne informacije, da naredijo (drugače)? In katere zamisli sami odnesete domov?



# Medsebojno Svetovanje

## ŠTART

Sestavite dnevni red za vprašanja, o katerih se bo razpravljalo. Organizirajte čas. Začnite z najnujnejšim vprašanjem.

### 1 Oblikovanje vprašanja

Pripovedovalec pove le toliko, da udeleženci razumejo, kakšno je vprašanje.

### 2 Zbiranje informacij

Udeleženci postavljajo vprašanja, dokler ne izvejo dovolj za začetek analize.

### 3 Analizirajte

Izberite in uporabite omrežna orodja za razumevanje dogajanja.

### 4 Preoblikovanje vprašanja

Pripovedovalec preoblikuje vprašanje.

### 5 Ponudba nasvetov

Udeleženci povedo, kaj bi storili, če bi bili na mestu pripovedovalca. Brez razprave!

### 6 Zaključite

Pripovedovalec pove, kateri nasvet mu je najbolj všeč in zakaj.

## ZAKLJUČEK

Vsak udeleženec pove, kaj je odnesel iz tega pogovora. Po potrebi se lahko dogovorite za nadaljnje srečanje.

# Izberite Ustrezno Orodje

**Modeli:** prepoznavanje vzorcev in možnosti za učinkovito delovanje.

## PROCES

### Spirala Pobud

Kako daleč se je zamisel razvila in kakšen je naslednji korak?



## AKTERJI

### Analiza Omrežja

V kolikšni meri so vključeni akterji?  
Kdo je potreben za nadaljnji napredek pobude?



## ODNOSI

### Eko-Analiza

Kakšna je kakovost odnosov med pobudniki in drugimi akterji?  
Katerim odnosom je treba posvetiti pozornost?



## POZICIJE

### Trikotnik Soustvarjanja

Kakšne položaje zavzemajo akterji?  
Katere spremembe so potrebne za soustvarjanje?



## INTERAKCIJA

### Krog Sodelovanja

Kakšna je kakovost interakcij v omrežju?  
Kako izboljšati vitalnost?



**Metode:** navodila

## SPREMLJANJE

### Časovnica / Zgodovina učenja / PPT

Kako lahko skupaj reflektirate proces?  
In kako lahko upravičite trud do zunanjega sveta?



## REFLEKSIJA

### Usmeritev za Intervizijo

Kako si lahko pomagate z idejami, kako nadaljevati pri reševanju praktičnih ugank?



# Kartica ta predstavitev dobre prakse

- Mednarodna perspektiva
- Raznolikost akterjev
- Močan AKIS
- Institucionalna podpora
- Družbena interakcija

## PARTNERSTVO IN OKOLJE

- Kmetje vodijo / spodbujajo
- Usposobljeni kmetje
- Raziskave na kmetiji

## UKREPI KMETOV

## POSREDNIK

- Razumevanje potreb kmetov
- Facilitatorska spretnosti
- Usposobljeni svetovalec
- Izkušnje s predlogi projektov
- Zaupanje svetovalcu

## DEJAVNOSTI POSREDNIKOV

- Dobro načrtovanje komunikacije
- Učenje iz prakse
- Povezava z raziskavami in svetovanjem
- Široka podporna mreža
- Refleksija in povzemanje bistva

## Dobra praksa

## Izvajanje prakse

### Mednarodna perspektiva

Učite se z izkušnjami drugih in iz njih.

### Raznolikost akterjev

Raznolikost pomembnih akterjev za širšo perspektiv, znanja in spretnosti ter soudeležbo

### Močan AKIS

Enostaven dostop in razpoložljivost strokovnega znanja, človeških virov in finančne podpore.

### Institucionalna podpora

Zagotavljanje virov, razvoj, testiranje in uporabe rešitev

### Družbena interakcija

Organizirani dogodki in družabni izleti povezujejo in gradijo odnose.

### Razumevanje potreb kmetov

Prepoznavanje, razpravljanje in razumevanje dejanskih potreb posameznikov in skupin.

### Facilitatorji z dopolnilnimi vlogami

Deljene facilitacijske vloge in tehnična podpora.

### Usposobljeni svetovalec

Strokovni razvoj, tehnična podpora in facilitacija, mreženje, reševanje problemov, inštruiranje itd.

### Izkušnje s pripravo projektnih predlogov

Priprava projektnih predlogov, pridobivanje virov za projekte, načrtovanje in dokumentiranje.

### Zaupanje svetovalcev

Gradnja in podpora odnosom med akterji; zaupanje, medsebojno spoštovanje itd.

### Dobra komunikacija Načrtovanje

Načrtovanje in upravljanje učinkovitega komuniciranja tako znotraj kot zunaj podjetja.

### Učenje iz prakse

Izmenjava in prevzemanje znanja, spretnosti, izkušenj, motivacije in idej.

### Raziskovanje in svetovanje

Učinkoviti dvosmerni komunikacijski kanali z raziskovalci.

### Razmišljanje in kapitalizacija

Skupinske refleksije o ugankah za ustvarjanje skupnega razumevanja.

### Kmetje vodijo in spodbujajo

Skupna odgovornost za kmete, ki daje vodstvo in smer kot skupina.

### Usposobljeni kmetje

Izvajanje usposabljanja, ki zapolnjuje vrzeli v znanju in spretnostih.

### Raziskave na kmetiji

Vključevanje kmetov v načrtovanje raziskav, eksperimentiranje in razlago

# Izvor Hitrih Referenčnih Kartic



Netwerk&Co

Prvo različico tega sklopa kartic QR je leta 2018 v nizozemskem jeziku objavila nizozemska zadruga Netwerk&Co, ki združuje mrežne strokovnjake. Angleška različica je sledila leta 2019. Ta sklop je vključeval kartice 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 10, 11 in 14b.

Za različico i2connect je kartice preoblikovalo podjetje CONSULAI (Portugalska) in dodalo več kartic. Prva izdaja je bila izdelana leta 2022, ko sta bili dodani karti 1 in 11, druga pa leta 2024 s kartami 9, 11 in 13, ki so nastale na podlagi projektnih dejavnosti.

Kartice ponujajo jezik in orodja za razlago tega, kar je pomembno v omrežnih procesih. Kaj naredi razliko? Kako lahko naredite razliko? In kako lahko drug drugega pri tem usposablja? Podjetje Netwerk&Co z veseljem pomaga vsem, ki želijo zgraditi bolj zdrav in trajnosten svet.

[www.netwerkenco.nl](http://www.netwerkenco.nl)

Vsebina kartic se lahko uporablja in razmnožuje, če je naveden vir: I2connect (2024): „Hitre referenčne kartice za pomoč pri interaktivnih inovacijskih procesih“. Druga izdaja.

## Teorija živih omrežij

Podjetje Netwerk&Co deluje na podlagi teorije živih omrežij, ki jo je razvil Eelke Wielinga in je bila nedavno preoblikovana v knjigi „Energising Networks“.

H.E.Wielinga, S. Robijn (2020): Energising Networks, Tools For Co-Creation (Orodja za soustvarjanje omrežij). Wageningen Academic Publishers.

# Delo na Projekti ali v Omrežjih

## PROJEKTI

- Uspeh opredeli stranka
- Izdelek je osrednjega pomena
- Struktura vodi
- Osredotočenost na naloge in dogovore
- Pravila, postopki in sankcije
- Hierarhija
- Nadzor
- Pot je načrtovana vnaprej
- Izvajalci so odgovorni naročniku
- Podpora višjega vodstva
- Poročanje o rezultatih z uporabo kazalnikov



## MREŽE

- Uspeh, ki ga opredelijo pobudniki
- Ambicija je osrednjega pomena
- Vodenje ustvarjalnega procesa in priložnosti
- Osredotočite se na odnose in energijo
- Prostor za neuspeh in učenje iz njega
- Enakost, prostovoljnost
- Mentorstvo
- Pot je odkrita
- Pospeševalec je odgovoren mreži
- Krepitev odnosov v celotnem omrežju
- Komunikacija o procesu s pripovedovanjem zgodb



Mreže pobud so poti odkrivanja, na katera se podajajo prostovoljni potniki. Takšna omrežja zahtevajo energetska regulacijo in tudi odgovornost z zgodbami o tem, kaj smo se naučili.



THIS PROJECT HAS RECEIVED FUNDING FROM THE EUROPEAN UNION' HORIZON 2020 RESEARCH AND INNOVATION PROGRAMME UNDER GRANT AGREEMENT N. 863039